

Unser CP-Titel des Monats : *Weight Watchers im Relaunch*

Das „Weight-Watchers“-Magazin ist die Frauenzeitschrift, die alles Wissenswerte über die Welt von Weight Watchers bietet, mit Erfolgsgeschichten und raffinierten Rezepten, Informationen und Tipps rund ums Abnehmen, eine gesunde und schmackhafte Ernährung, Wohlfühlen, Mode, Beauty- und Styling-Ideen – jetzt auch mit prominenter Unterstützung.

Zahlreiche Erfolgsgeschichten von Weight-Watchers-TeilnehmerInnen ermutigen zum Durchhalten und motivieren LeserInnen, die Weight Watchers noch nicht kennen und gesundheitsbewusst ihr Gewicht reduzieren wollen. Hierzu gibt es schmackhafte Rezepte, außerdem werden aktuelle Fitness- und Wellness-Themen präsentiert.

Das Weight-Watchers-Magazin ist sowohl im Handel, bei Weight-Watchers-Treffen, als auch im Abo erhältlich.



Der Leserkreis umfasst Menschen, die gesund und langfristig abnehmen wollen oder an einem gesunden Lebensstil interessiert sind

Die Marke Weight Watchers wurde 1963 in New York von der Hausfrau Jean Nidetch gegründet und ist mittlerweile in rund 30 Ländern vertreten.

In Deutschland fand das erste Weight-Watchers-Treffen 1970 in Düsseldorf statt. Weight Watchers ist zum Experten für die erfolgreiche Gewichtsabnahme geworden. Die Weight-Watchers-Treffen finden regelmäßig einmal pro Woche statt. Sie werden von Coaches geführt, die meist selbst mit Weight Watchers abgenommen haben und seitdem ihr Gewicht erfolgreich halten. Jede Woche werden neue Themen behandelt, die bei der Gewichtsabnahme unterstützen. Weight Watchers ist durch Fernsehen, Presse und Radiowerbung bekannt.

Dialoghaus berät Sie gern bei der Schaltung einer Anzeige. Sprechen Sie uns an!

Titel:	Weight Watchers – das Magazin von Weight Watchers
Auflage:	104.483 (verkaufte Auflage gemäß IVW 2/2011)
Erscheinungsweise:	6 x jährlich , alle 2 Monate
Herausgeber:	Weight Watchers
Zielgruppe:	Angesprochen werden generell alle, die gesund und langfristig abnehmen wollen, vor allem aber Frauen zwischen 25 und 55 Jahren, sowohl Weight Watchers Mitglieder als auch Nichtmitglieder, die Interesse an einem gesunden Lebensstil haben.
Verbreitung:	im Zeitschriftenhandel / bei Treffen / im Abo
Verbreitungsgebiet:	Deutschland und Schweiz



Termine

Erscheinungsweise 6 x jährlich – alle 2 Monate
 Anzeigenschluss für die April / Mai Ausgabe 03.02.2012

Terminplan 2012

Ausgaben 2012	Anzeigenschlusstermine (+ Druckunterlagen)	Schlussstermin Beilagen	Erscheinungstermine Treffen	Erscheinungstermine Handel
Februar/März	02.12.2011	15.12.2011	11.01.2012	18.01.2012
April/Mai	03.02.2012	16.02.2012	07.03.2012	14.03.2012
Juni/Juli	26.03.2012	12.04.2012	02.05.2012	09.05.2012
August/ September	01.06.2012	14.06.2012	04.07.2012	11.07.2012
Oktober/ November	03.08.2012	16.08.2012	05.09.2012	12.09.2012
Dezember/ Januar	05.10.2012	18.10.2012	07.11.2012	14.11.2012

Preise

1. Anzeigenschaltung:

Anzeigengröße	Anschnittformat Breite x Höhe in mm*	Preis in
1/1 Seite Innenteil	205 x 275 mm	9.000,00

* plus 5 mm Beschnitt je Außenkante;
 kleinere Anzeigenformate – halbe, drittel und viertel Seiten – auf Anfrage

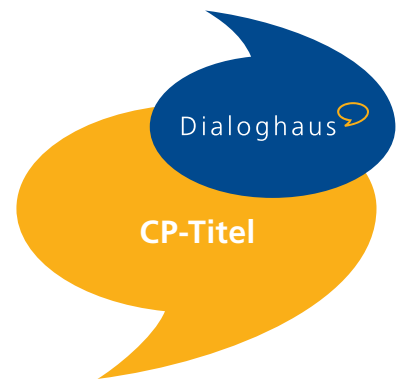
2. Beilagen:

Beihefter und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Dialoghaus
 Beratungsgesellschaft für
 Dialogkommunikation mbH
 info@dialoghaus.com
 www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
 Borsteler Chaussee 111
 22453 Hamburg
 T 040/46 88 58-0
 F 040/46 88 58-25

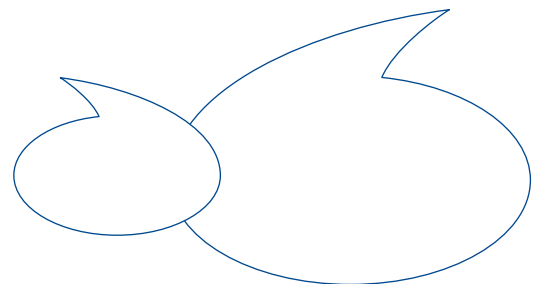
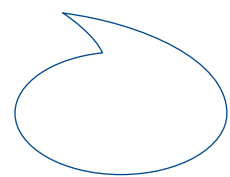
Büro Düsseldorf
 Hardt 22
 40764 Langenfeld
 T 021 73 / 84 83-0
 F 021 73 / 84 83-222



Einsatzempfehlungen Consumer-Produkte aus den Bereichen:

- Getränke (Mineralwasser, Kaffee, Tee)
- Damen- und Herrenmode (Outdoor, Bademode)
- Kosmetik- und Wellness-Produkte (Haar- und Körperpflege, Naturkosmetik)
- Rezeptfreie Arzneimittel
- Möbel und Interieur
- Küchen- und Wohnaccessoires
- Heimtextilien
- Unterhaltungselektronik und hochwertige Technikprodukte
- Uhren und Schmuck
- Sportaktivitäten
- Bücher (Belletristik, Reiseführer, Sachbücher, Lebenshilfe)
- Lederwaren (Reiseaccessoires, Handtaschen)
- Kulturelle Aktivitäten
- Auto, Fahrrad
- Banken- und Finanzdienstleister
- Versicherungen
- Immobilien
- Uhren, Schmuck
- Weitere Lifestyle-Produkte (Sonnenbrillen, Schreibgeräte)

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | T 040 / 46 88 58 – 19



Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222