



Kunden und Interessenten eines Versandhandels für Golf-Ausrüstungen: Stark überdurchschnittliche Kaufkraft – überwiegend männlich – Postkäufer



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 72 % männlich / 28 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40 bis 65 Jahre
- hohe Kaufkraft
- überdurchschnittlicher Bildungsgrad
- Postkäufer
- qualitätsbewusst
- naturverbunden, freizeitaktiv, sportaffin

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 150,-

www.ballgreen.com
www.ballgreen-golflady.com

BALLGREEN – der Golfspezialist aus Kassel – ist seit über 12 Jahren im Golf-Versandhandel tätig. Seit mehr als 3 Jahren ist BALLGREEN auch mit einem fast 450qm großen Stadtgeschäft im Zentrum von Kassel aktiv. BALLGREEN legt großen Wert auf eine gute Beratung und bietet seinen Kunden ein gewohnt gutes Preis-Leistungsverhältnis. Im Onlineshop www.ballgreen.com findet man alles, was das Golfer-Herz begehrt: Neben Drivern, Hölzern, Eisen und Puttern, Bags und Trolleys enthält das Sortiment auch Golfschuhe und -bekleidung sowie Zubehör aller Art.

Mit BALLGREEN erreichen Sie eine überwiegend männliche Zielgruppe mit einem Altersschwerpunkt zwischen 40 und 65 Jahren, die über eine hohe Kaufkraft verfügt und sehr freizeitaktiv und qualitätsbewusst ist.

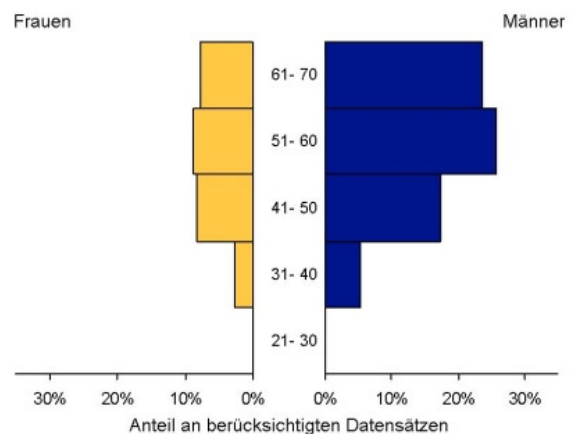
Generierung

- Anzeigen
- Internet / Suchmaschinenmarketing
- E-Mailings
- Mailings
- Beilagen
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Design- und Lifestyleprodukte, Versicherungen und Finanzen, Special Interest Titel, Bücher / Literatur, Sammelartikel, Gesundheit und Wellness, Konsumartikel für den gehobenen Bedarf, Haus und Garten, Automobil u.v.m.

Alter nach Vornamensanalyse





Postadressen

43.606 Kunden und Interessenten eines Versandhandels für Golf-Ausrüstungen: Stark überdurchschnittliche Kaufkraft – überwiegend männlich – Postkäufer

Mengen und Preise

Adressen

Preise

Deutschland		
<i>Kunden und Interessenten gesamt</i>	43.606	€ 160,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 10,00 ‰

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Alter der Adressaten (nach Vornamensanalyse), Kaufkraft

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Regelmäßiger Einsatz durch den Listeigner, Dublettenabgleich, postalisch geprüft, Nixie- und Robinsonabgleich

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 150,00 bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 30,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

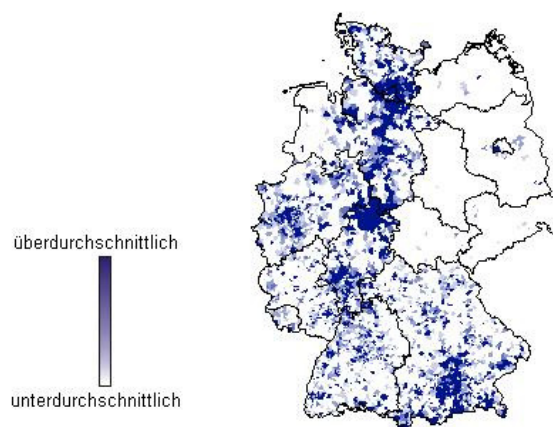
60 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per FTP-Server, DFÜ, E-Mail



PLZ-Verteilung





BALLGREEN
golf is everything



Beilagen

Dialoghaus

BALLGREEN
exklusiv

Katalog- und Paketbeilagen an Kunden eines Versandhandels für Golf-Ausrüstungen: Stark überdurchschnittliche Kaufkraft – überwiegend männlich – Postkäufer

Katalogbeilagen

<i>Format max.</i>	DIN A4
<i>Gewicht max.</i>	20g
<i>Potential</i>	10.000 Exemplare (ein- bis zweimaliger Versand pro Jahr)
<i>Beilagenpreise</i>	bis 20 g € 180,- % über 20 g auf Anfrage
<i>Mindestauflage</i>	10.000 Katalogbeilagen
<i>Beschränkung</i>	maximal 2 Fremdbeilagen pro Katalog, maximal 1 Eigenbeilage pro Katalog
<i>Länderabdeckung</i>	Deutschland

Paketbeilagen

<i>Format max.</i>	DIN A4
<i>Gewicht max.</i>	auf Anfrage
<i>Potential</i>	8.000 bis 15.000 Aussendungen pro Jahr
<i>Beilagenpreise</i>	bis 20 g € 185,- % über 20 g auf Anfrage
<i>Mindestauflage</i>	1.000 Paketbeilagen
<i>Beschränkung</i>	maximal 2 Fremdbeilagen pro Aussendung, maximal 1 Eigenbeilage pro Aussendung
<i>Länderabdeckung</i>	Deutschland






E-Mail



10.000 Newsletterabonnenten eines Versandhandels für Golf-Ausrüstungen: Stark überdurchschnittliche Kaufkraft – überwiegend männlich – Postkäufer

Newsletter-Anzeigen

<i>Anzahl Empfänger</i>	10.000 Kontakte
<i>Format</i>	Textanzeige mit Bild / Logo und Link
<i>Permission</i>	Double Opt-In
<i>Personalisierung</i>	personalisiert
<i>Erscheinungsweise</i>	14täglich
<i>Kosten</i>	€ 350,- pauschal
<i>Mindestbuchung</i>	Gesamtauflage
<i>Sonstiges</i>	Content-Integrationen auf Anfrage möglich



BALLGREEN
golf is everything

www.ballgreen.com & www.ballgreen-golflady.com

Telefonische Bestellungen: +49 (0) 561 - 766 458 0

<p>Callaway Big Bertha Diablo Driver</p> <p>anstatt 299,- € jetzt nur noch</p> <p>199,- EURO</p> <p>nur solange Vorrat reicht</p>	<p>Nike SQ Dymo2 STR8-Fit Driver</p> <p>anstatt 499,- € jetzt nur noch</p> <p>299,- EURO</p> <p>nur solange Vorrat reicht</p>
<p>Nike SQ Dymo 2 Driver</p> <p>anstatt 299,- € jetzt nur noch</p> <p>179,- EURO</p> <p>nur solange Vorrat reicht</p>	<p>Taylor Made Burner Driver</p> <p>anstatt 299,- € jetzt nur noch</p> <p>199,- EURO</p> <p>nur solange Vorrat reicht</p>

gebrauchte Test-Schläger

Wir verkaufen unsere gebrauchten Test-Schläger. Hier geht es zu den Schnäppchen!

Ihr Logoartikel-Spezialist
Telefon: 0561-766 45 80

bedruckte Golfhülle
(ab 99 Cent inkl. Druck)

bestickte Mannschaftsbekleidung
(u.a. Nike, Adidas)

Logo-Pitchgabeln
(u.a. Pitchin)

Helko Schink
helkoschink@ballgreen.com

Logo-Putter
(u.a. Odyssey)

Eugen Peter
eugenpeter@ballgreen.com

Eine Auswahl unserer zufriedenen Kunden:

LEONARDO wempe
Mercedes-Benz T-Mobile Audi
fujitsu SIEMENS SONY Open Club
airtours lacoste AROSA
meritum
Deka Activus Allianz
JAGUAR DIE WELT e-plus
NOKIA MANUEL LACHNER

BALLGREEN GmbH & Co. KG | Friedrich-Ebert-Str. 52 | D-34117 Kassel
Telefon: 0561 / 76 64 58-0 | Telefax: 0561 / 76 64 58-15 | kontakt@ballgreen.com



Kooperationen



Kunden und Interessenten eines Versandhandels für Golf-Ausrüstungen: Stark überdurchschnittliche Kaufkraft – überwiegend männlich – Postkäufer

Zielgruppenbeschreibung

BALLGREEN – der Golfspezialist aus Kassel – ist seit über 12 Jahren im Golf-Versandhandel tätig. Seit mehr als 3 Jahren ist BALLGREEN auch mit einem fast 450qm großen Stadtgeschäft im Zentrum von Kassel aktiv. BALLGREEN legt großen Wert auf eine gute Beratung und bietet seinen Kunden ein gewohnt gutes Preis-Leistungsverhältnis. Im Onlineshop www.ballgreen.com findet man alles, was das Golfer-Herz begehrt: Neben Drivern, Hölzern, Eisen und Puttern, Bags und Trolleys enthält das Sortiment auch Golfschuhe und -bekleidung sowie Zubehör aller Art.

Mit BALLGREEN erreichen Sie eine überwiegend männliche Zielgruppe mit einem Altersschwerpunkt zwischen 40 und 65 Jahren, die über eine hohe Kaufkraft verfügt und sehr freizeitaktiv und qualitätsbewusst ist.

Kunden / Interessenten gesamt

43.606 Adressen

Paketbeilagen / Katalogbeilagen

8.000 bis 15.000 Paketbeilagen und 10.000 bis 20.000 Katalogbeilagen pro Jahr

Newsletter-Anzeigen

10.000 Empfänger

Demografische Daten

- 100 % Privatadressen
- 72 % männlich / 28 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40 bis 65 Jahre

Länderabdeckung

Deutschland



Marketingkooperationen möglich in dem / den folgenden Bereich / en:

Ausgestaltung	Empfehlung
Post	Mailing
Telefon	-
Print	Beilage
Internet	Newsletteranzeige
Direktverkauf	-
Sonstiges	-

Kontakt: listmanagement@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040 / 46 88 58-0
F 040 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222

Stand: 01/2012 © Dialoghaus GmbH

