

## Unser Mailingfavorit im Juni: Der individuelle Selfmailer

**Bringen Sie Ihr Mailing auch bei kleinen Auflagen kostengünstig und aufmerksamkeitsstark an Ihre Zielgruppe!**

### *Das Produkt*

Aus einem A3 Vordruckblatt mit Klebeverschluss entstehen durch unterschiedliche Perforierungen und Stanzungen vielfältige Mailingvarianten. Ob Standard, Response, Coupon, Secure oder CD Mailer - allen Versionen gemeinsam ist eine Druckvorlage, die in einem einzigen digitalen Druckjob vollfarbig und mehrfach personalisiert werden kann. So lassen sich im Rahmen einer Couponing Aktion problemlos bedarfsgerechte Angebote erstellen und das auch bei kleinen Auflagen!

Für eine effiziente Responsebearbeitung können Aktions- oder Kundencodierungen bereits im Druck auf jeden einzelnen Coupon aufgebracht werden.

Die von der Deutschen Post AG zertifizierten Selfmailer sind ein attraktives und kostengünstiges Werbemedium mit vielseitigen Anwendungszwecken.



### *Sind Sie neugierig geworden?*

Dann fordern Sie doch ein Musterexemplar an! Oder Sie sprechen direkt mit unserer Expertin in der Mailingproduktion Henrike Klingenberg. Wir beraten Sie gerne weiter.

**Weitere Informationen und Musteranforderung bei:  
Henrike Klingenberg • [hk@dialoghaus.com](mailto:hk@dialoghaus.com) • Tel. 040 / 468858-14**