

Unser Mailingfavorit im März: Ihre Werbebotschaft „Huckepack“ auf Bäckers Tüte

Das Prinzip!

Ihre Werbung wird nicht direkt auf die Bäckertüte gedruckt, sondern auf Postkarten, die mit einem Spezialleim auf die Tüten geklebt werden. Diese Karte kann ohne Probleme von der Tüte gelöst und als Responseelement verwendet werden.

Als Einsatzgebiet können Sie punktgenau Städte und Regionen auswählen. Die Verteilung erfolgt über ausgewählte Bäckereien - Sie erhalten eine Liste der Aktionspartner. Pro Bäckerei werden täglich zwischen 500 – 1.000 Tüten mit Ihrer Botschaft an die Kunden verteilt. Ihre Werbung wird persönlich von Hand zu Hand weitergegeben. Zwangsläufig entsteht eine hohe Aufmerksamkeit, und schon nach kurzer Zeit können Sie Resonanz messen.

So einfach funktioniert´s:

1. Wir benötigen 6 Wochen Vorlauf
2. Sie suchen sich ein Einsatzgebiet aus
3. Sie entwerfen die beiden Seiten der zu produzierenden Karte und senden uns die Druckdaten
4. Die Bäckereien im Einsatzgebiet werden aktiviert
5. Ihre Karte wird gedruckt und auf die Bäckertüten geklebt
6. Diese werden an die teilnehmenden Bäckereien im Einsatzgebiet verteilt
7. Die Bäckereien geben die Tüten mit Ware aus



Sind Sie neugierig geworden?

Dann fordern Sie doch ein Musterexemplar an, oder Sie sprechen direkt mit unserer Expertin in der Mailingproduktion Pamela Stolzke. Wir beraten Sie gerne weiter.

**Weitere Informationen und Musteranforderung bei:
Pamela Stolzke • ps@dialoghaus.com • Tel. 040 / 468858-19**