

Unser Mailingfavorit im Mai: GreenHanger®

Ökologisch und innovativ: der GreenHanger® zeigt Werbung, die zu Hause ankommt!

Das Produkt:

Der patentierte GreenHanger® ist der weltweit erste vollökologische Kleiderbügel, der den Drahtbügel im Segment der Textilreinigungen und Wäschereien komplett ersetzen soll. Er wird aus recyceltem Wellkarton produziert und ist beidseitig in 4c-Offset bedruckbar.

Der GreenHanger® besitzt als Direkt-Marketing-Instrument Targetingoptionen nach Geschlecht und PLZ - Streuverluste werden so reduziert.



Die Zielgruppe:

Beim GreenHanger werden nur die privaten Kunden der Textilreinigungen und Wäschereien berücksichtigt. 83 Prozent der männlichen und 77 Prozent der weiblichen Reinigungskunden sind laut GfK-Studie zwischen 25 und 49 Jahre alt; am stärksten vertreten ist die Altersgruppe 30 bis 39 Jahre (45 Prozent der Männer und 36 Prozent der Frauen). Bildungsniveau und gesellschaftliche Stellung der Zielgruppe sind hoch: 81 Prozent der männlichen Reinigungskunden haben Hochschul- oder Fachhochschulreife, 50 Prozent ein abgeschlossenes Studium, 91 Prozent gehören zur Gruppe der beruflich Bessergestellten. Da verwundert es nicht, dass auch das Haushaltsnettoeinkommen überdurchschnittlich ist: 62 Prozent der Männer verfügen über mehr als 2.500 Euro netto im Monat. Reinigungskunden sind gesellschaftliche Leistungsträger!

**Weitere Informationen und Musteranforderung bei:
Pamela Stolzke • ps@dialoghaus.com • Tel. 040 / 468858-19**

Unser Mailingfavorit im Mai: GreenHanger®

Die Vorteile:

- Der GreenHanger® gelangt garantiert in die Privatsphäre der Zielgruppe und verweilt im Normalfall mehrere Wochen im Kleiderschrank. Dies ermöglicht multiple Kontakte beim Endverbraucher und erhöht so die Penetration der Werbebotschaft.
- Neben Brandings und Adaptionen bestehender Printkampagnen können auch Responseelemente implementiert werden. GreenHanger® Ad-Specials bieten die optionale Anbringung von Warenproben (Sampling) oder Coupons.
- Werbung mit dem vollökologischen GreenHanger® bedeutet für Ihre Marke einen positiven Imagetransfer. Es zeigt Ihrer Zielgruppe, dass Ihr Unternehmen ökologisch denkt und handelt!

Sind Sie neugierig geworden?

Dann fordern Sie doch ein Musterexemplar an, oder Sie sprechen direkt mit unserer Expertin in der Mailingproduktion Pamela Stolzke. Wir beraten Sie gerne weiter.

**Weitere Informationen und Musteranforderung bei:
Pamela Stolzke • ps@dialoghaus.com • Tel. 040 / 468858-19**