

Pressemitteilung / Fachzeitschriften

Zur sofortigen Freigabe

Düsseldorf/Hamburg, 17. September 2007

Strategische Kooperation zwischen D+S address und DIALOGHAUS

DIALOGHAUS unterstützt D+S address bei der Vermarktung von über 20 Mio. Postadressen

Hamburg, 17. September 2007: Die D+S address GmbH und der Zielgruppenberater DIALOGHAUS haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen, in deren Mittelpunkt die Vermarktung von Adressen für postalische Mailings steht. Die D+S address GmbH verfügt mit mehreren Millionen Adressen über eine der größten Haushaltsdatenbanken Deutschlands für Telefonie und Mailing-Nutzung. "Mit DIALOGHAUS haben wir einen idealen Partner mit Vermarktungskompetenz und Zielgruppen-Knowhow gewonnen. Unsere umfassenden Selektionskriterien stehen den Kunden von DIALOGHAUS nun in exklusiver Weise zur Verfügung", sagt Johan van der Sluis, Geschäftsführer der D+S address GmbH. "Mit dieser Partnerschaft können wir unseren Auftraggebern eine noch größere und attraktivere Zielgruppen-Auswahl bieten", freut sich DIALOGHAUS-Geschäftsführer Johann Kuhlendahl.

Ansprechpartner bei D+S für alle weiteren Informationen:
Johan van der Sluis, Geschäftsführer, Tel. +49 (0)40 / 4114-1301

Ihr Pressekontakt bei DIALOGHAUS:

Carolyn Gelsomino
Tel. 05307 / 940638
E-Mail cg@dialoghaus.com