

Konsumentenprofile – nach soziodemografischen und Lifestyle-Merkmalen segmentierbar

Beschreibung:

Diese Adressdatenbank besteht aus knapp 900.000 detaillierten und aktuellen Konsumentenprofilen, die über Konsumentenbefragungen und Gewinnspiele gewonnen wurden. Ob Familien mit Kindern, ausgewählte Berufsgruppen, Singles, Haustierbesitzer oder Privatpersonen mit einem bestimmten Einkommen – über diese Datenbank sind viele Segmente abbildbar. Ein Opt-In für die Nutzung der postalischen Adressen liegt vor.

Beispiel Segmente

Gesamtbestand	893.741 Postadressen
Familien mit Kindern	268.894 Postadressen
Selbständige / Freiberufler	68.152 Postadressen
Rentner / Pensionäre	27.034 Postadressen
Hundebesitzer	40.000 Postadressen

Ihre Zielgruppe ist nicht dabei? Sprechen Sie uns einfach an – weitere Segmente können auf Wunsch über Berufsstatus, Haushaltseinkommen, Familienstand oder Alter gebildet werden.

Kosten und Konditionen

Einmalige postalische Nutzung	€ 110,00 %
Rabatt für Zweitnutzung	20 %
Handlingspauschale	€ 200,00 je Auftrag

Mindestabrechnung:	50 % der Liefermenge
Mindestauftragswert:	€ 500,00
Überschneidungsfreies Festhalten:	€ 100,00 pauschal
Übertragung:	inklusive
Lieferform:	Übertragung via SFTP-Server

Weitere
Informationen?

Denise Krogmann
Meiken Schütt

dk@dialoghaus.com
ms@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 68 - 20
Tel. 040 / 46 88 68 - 18