



Dialoghaus 

**Was Sie schon
immer über Ihre Kunden
wissen wollten ...**



**... lässt sich jetzt
systematisch
herausfinden ...**

Einfacher Adresshandel war gestern. Die Frage nach potenziellen Neukunden beantworten wir heute mit einem hochqualifizierten Service-Angebot. Mit Zugriff auf Hunderte nationale und internationale Datenbanken schlagen wir Ihnen medienübergreifend die Kontaktpotenziale mit höchster Übereinstimmung an Merkmalen für Ihre Zielgruppen vor. Dabei arbeiten wir mit Fachzeitschriften, Online-Portalen, Special-Interest-Versendern, Handelshäusern, aber auch dem klassischen Adresshandel zusammen. Ihre vorhandenen Adressbestände können wir dabei ergänzen, optimieren, pflegen, ausfiltern und scoren.

Im Ergebnis zeigen wir Ihnen deutlich wirtschaftlichere und verlässlichere Wege in Ihre Zielgruppe auf. Für viele unserer Kunden wird Marketing damit zu einer berechenbaren Größe.



Über jeden Menschen, ob End- oder Business-Kunde, gibt es eine Fülle von Informationen, die oft verblüffend genau sind. Mit diesen Informationen lassen sich neu generierte Adressen, die Sie vielleicht auf Ihrer Website durch aktuelle Aktionen gewinnen, verdichten und für Nachfassaktionen aufbereiten. So können wir z. B. „Mailing-Kauf-affine“ Haushalte in den neuen Kontakten erkennen. Auch der umgekehrte Weg ist für viele Unternehmen von großer Bedeutung. Hier wird anhand der aktuellen Besucher systematisch geprüft, aus welchen Zielgruppen neue Interessenten vorwiegend stammen. Daraus lassen sich besonders wirksame neue Kontaktstrategien entwickeln.

... z. B. durch medienübergreifende Kooperationen mit Online-Portalen, Handelshäusern oder durch Nutzung bestens qualifizierter Adressbestände im B-to-B.

Wir können keinem
in den Kopf gucken ...

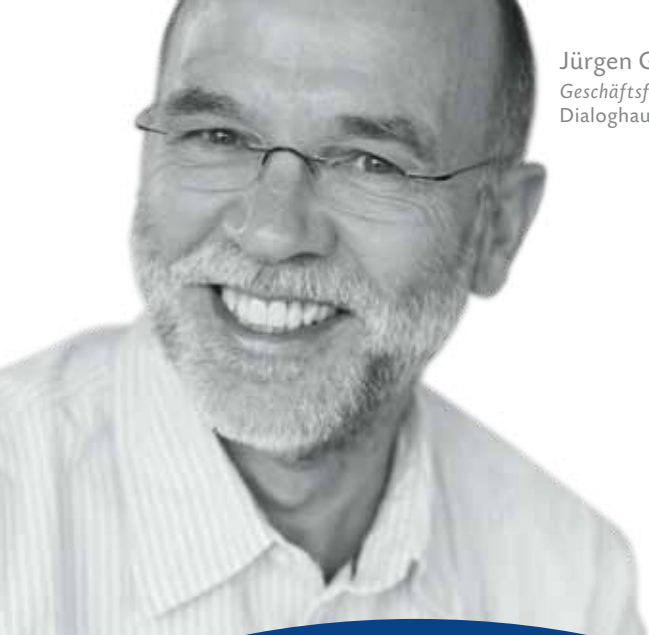
... aber wir kommen sehr nahe daran

- gezielte Recherchen Business- und Consumer-Adressen
- Kooperationen mit Fachversendern und -magazinen
- Zielgruppenanalysen und Scoring
- Merkmalanreicherung
- Adressen und -aufbereitung, international, anbieterunabhängig

Umsetzung

- Brief-, Beilagen-, E-Mail-, Telefon- und Mobile-Marketing
- Produktion, Versand, Erfolgskontrolle
- fortlaufende Datenpflege
- Vermarktung von Adressen und Mediapotenzialen





Jürgen Grundmann
Geschäftsführung
Dialoghaus Düsseldorf

Das höchste Ziel ist nichts wert, wenn es nicht mit Begeisterung verfolgt wird. Das Engagement für Ihre Aufgaben werden Sie bei jedem einzelnen Dialoghaus-Mitarbeiter spüren. Wir beraten Sie nicht nur, wir begleiten Ihre Aktionen von der Produktion und dem Versand bis hin zur notwendigen ständigen Adresspflege professionell und wirtschaftlich. Geben Sie uns eine Chance, Sie kennenzulernen.

Ganz viel bleibt Engagement und Begeisterung fürs Thema



Ihr erstes Dialoghaus-Angebot wird Sie verblüffen. Anhand belastbarer Zusatzinformationen filtern wir für jedes unserer Angebote – lieferantenunabhängig – aus allen verfügbaren Datenquellen die besten und wichtigsten. Dabei wird der Kontakt zur Zielperson übrigens keineswegs teurer, meist aber deutlich qualifizierter. Zudem bieten wir Ihnen aus professioneller Hand überzeugende Dienstleistungen rund um Produktion, Abwicklung und Aufbau eines zukunftsfähigen Adressmanagements in Ihrem Haus.

„Das Dialoghaus-Team leistet einen wertvollen Beitrag zur Optimierung unserer CRM-Prozesse, bei der Datenqualifizierung und der Kundengewinnung.“

*Carolin Bodens, Marketingleiterin,
Club Méditerranée*

„Seit vielen Jahren lassen wir kostenoptimierte und erfolgreiche Mailings produzieren. Dabei profitieren wir vom umfassenden Marktüberblick von Dialoghaus.“

*Karlheinz Mock, Leiter Vertrieb
Geschäftsstellen, HDI Direkt Versicherung AG*

„Dialoghaus ist ein zuverlässiger Partner, der uns bei unseren Mailings und der Adressenqualifizierung mit hochwertigen Prozessen unterstützt.“

*Susan Assai, Vertrieb Zeitungstitel NRW –
Direktmarketing, WAZ Mediengruppe*





Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH

Büro Langenfeld
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73/84 83-0, F -2 22

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40/46 88 58-0, F -25

info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com