#E-Mail #B2B

InboxAd - B2B Werbung im E-Mail-Umfeld

Skalierbare Reichweite mit bis zu 2,9 Mio. Usern

Die InboxAd ist eine Anzeige in den GMX und WEB.DE FreeMail Postfächern, mit der neben Consumern auch Entscheider im Business-Umfeld erreicht werden können. Sie wird in den E-Mail Verlauf eingefügt und erzeugt dadurch besondere Relevanz. Deine Anzeige erscheint dabei an Platz 3 oder 5 der Eingangsmails unter den aktuellsten Mails und hat den „Look" einer (besonders farblich gekennzeichneten) Email:

+ Erster Werbekontakt, nachdem sich der User eingeloggt hat
+ Besondere Relevanz durch Einbindung in natürlichem E-Mail-Umfeld
+ Großformatige Werbeplatzierung öffnet sich im Mailfenster, nachdem der User auf die Anzeige geklickt hat

Die Vorteile auf einen Blick

+ Günstige Kontaktpreise in Kombination mit hoher Reichweite ermöglichen eine ideale Marktdurchdringung
+ Präzise Aussteuerung: Mit dem TGP® Targeting erreichst du deine gewünschte Zielgruppe (auch die regionale Aussteuerung ist buchbar, mögliche Selektionskriterien sind z.B. Bundesland, Ballungsräume, Großstädte oder die Unternehmensgröße)
+ Rich Media Integration: Erziele die volle Aufmerksamkeit, indem du Rich Media Elemente einsetzt
+ Skalierbar: Passe das Volumen im Laufe der Kampagne deinen Marketingzielen an
+ Multi Screen: Du entscheidest, auf welchen Devices und in welcher Frequenz deine Anzeige ausgespielt wird.
+ Frequency Capping verhindert „Dauereinblendung" bei Vielnutzern.

Weitere Informationen

Team B2B-Marketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

b2b@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 02173 / 8483-202

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-b2b.de

© Dialoghaus GmbH

Basispotenziale pro Monat in der Zielgruppe B2B

Entscheider in Unternehmen

+ 2,9 Mio. User
+ 13,1 Mio. Impressions Multiscreen Ad

Eine Segmentierung nach Unternehmensgröße bis 20 Mitarbeiter, 21-500 Mitarbeiter oder Unternehmen 500+ Mitarbeiter ist möglich.

Für ein auf deine Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot kontaktiere uns bitte gerne direkt. Rufe jederzeit an oder vereinbare einen Termin mit uns.

Weitere Informationen

Team B2B-Marketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

b2b@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 02173 / 8483-202

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-b2b.de

© Dialoghaus GmbH