

Titelportrait my life

my life ist Deutschlands neues Apothekenmagazin mit dem Anspruch einer Kaufzeitschrift: modern, emotional, weiblich. **my life** befriedigt somit sowohl die Leser-Bedürfnisse an eine moderne Gesundheitszeitschrift als auch die Sehnsucht nach emotionalem und genussvollem Lesespaß.

my life bietet seinen Lesern kompetenten Gesundheitsjournalismus und moderne Lifestylethemen: Im Medizinteil finden sie Gesundheits-Dossiers, Neues aus Forschung und Praxis sowie aufwändig recherchierte Artikel zu Achtsamkeit, Wohlbefinden und Fitness. Die Lifestyle-Themen umfassen die schönsten Aspekte des Lebens aus Genuss, Reisen, Beauty, Haus und Garten.

Zielgruppenprofil

- + 78 % Frauen
- + Altersschwerpunkt 50+ / 55 % sind im Alter 50-69 Jahre
- + HH Nettoeinkommen 57 % < 2.000 €
- + Interesse an Gesundheit & Fitness, Mode & Kosmetik, Haus & Garten, Genuss, Reise & Freizeit



Kennzahlen

Verbreitung:	Das Apothekenmagazin my life ist gratis in über 7.000 Apotheken in Deutschland erhältlich.
Druckauflage:	1.175.066 Ausgabe A / 1.175.166 Ausgabe B lt. IVW I/22
Erscheinungsweise:	14-tägig am 1. (Ausgabe A) und am 15. (Ausgabe B) eines Monats

Wir bieten Ihnen sämtliche Werbeformen in diesem Magazin: Anzeigen, Beilagen, Beihefter, Gutschein- und Postkartendurchhefter. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Weitere
Informationen?

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222