

#Print+Mail #PostalischeMailings #Porto #B2C #B2B

Deutsche Post erhöht erneut Porto Jetzt mit Dialoghaus trotzdem 10 % Porto sparen!

Zum 01.01.2023 hat die Deutsche Post das Porto für die Dialogpost erneut erhöht.

Hier die wichtigsten Preise im Überblick

Produkt	Neue Preise 2023 (Preiserhöhung)
Dialogpost Karte	0,30 € (+ 0,02)
Dialogpost Standard bis 20g	0,33 € (+ 0,01)
Dialogpost Standard bis 50g	0,38 € (+ 0,01)
Dialogpost Groß bis 50g	0,48 € (+ 0,03)
Dialogpost Groß bis 100g	0,61 € (+ 0,03)

Auf Printmailings zu verzichten ist keine Alternative, denn die Wirkung und der Erfolg eines gedruckten Mailings ist in der Kundenbindung und in vielen Branchen auch in der Neukundengewinnung sehr hoch.

Spare jetzt 10 % beim Porto und nutze unser großes und leistungsfähiges Netzwerk an alternativen Zustellern.

Dieses Netzwerk bündelt die Kräfte, Kompetenzen und das regionale Knowhow der einzelnen Zustellbetriebe, sodass wir dir eine zuverlässige Alternative zu der Deutschen Post AG anbieten können. Sämtliche Standard-Produkte werden durch die Briefdienste sicher und pünktlich zugestellt.

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-print.de

Hier ein Porto-Vergleich für den Versand von 50.000 Mailings bis 50g

Deutsche Post AG		Alternative Zusteller	
Auflage	50.000	Auflage	50.000
Format	Groß	Format	Groß
Gewicht	Bis 50g	Gewicht	Bis 50g
Preis ca.	22.800 €* <small>*Portorabatte der Deutschen Post wurden bereits berücksichtigt!</small>	Preis ca.	20.520 €* <small>*Portorabatte der Deutschen Post wurden bereits berücksichtigt!</small>



Einsparpotential satte 2.280 € ! -> das sind 10% Ersparnis!

Den Kostenvorteil nutzen!

Mit alternativen Zustellern sparst du Kosten, setzt dein Budget effektiver ein, und generierst einen höheren ROI. Oder du nutzt eingespartes Budget für eine Auflagenerhöhung, um neue Zielgruppen erschließen.

Lass dir noch heute dein individuelles Einsparpotential ermitteln. Unser Print + Mail Team freut sich auf deinen Anruf!

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-print.de