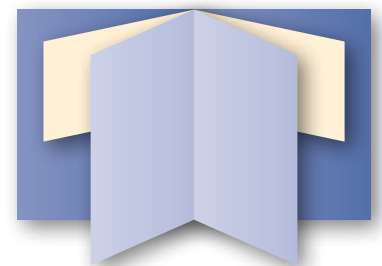


Dialoghaus Gutscheindurchhefter – ein responsestarkes Werbemittel

Bei unserem Gutscheindurchhefter teilen sich zwei Werbepartner einen vierseitigen Magazin-Einhefter im Postkarten- bzw. DIN-lang-Format. Dabei nutzt ein Partner die Karte im vorderen Heftdrittel, ein anderer Kunde die Postkarte im hinteren Heftdrittel.

Aktuell erlebt der Gutscheindurchhefter, manchen auch bekannt als Postkartendurchhefter, eine Renaissance bei den Printwerbemitteln. Die Gründe hierfür liegen auf der Hand:

- + Durchhefter wirken durch ihre Haptik als **Stopper im Heft**, wodurch der Werbung eine außergewöhnlich hohe Beachtung geschenkt wird.
- + Die einzelne Gutscheinkarte ist durch **Perforation leicht heraustrennbar** und kann vom Leser sofort genutzt werden.
- + Die Response kann auf unterschiedliche Wege erzeugt werden: **postalisch als Antwortpostkarte**, **telefonisch** durch Nutzung einer **Hotline** oder **digital** durch Nutzung eines QR-Codes oder einer Webadresse zum Online-Shop.
- + Ideal genutzt wird dieses Werbemittel in **Verbindung mit Vorteilsangeboten** (z.B. Gutschein zur Einlösung im Online-Shop). Dabei können auch individuelle Gutscheincodes eingesetzt werden.



Das unterscheidet den Durchhefter von der Beilage:

- + Der Gutscheindurchhefter ist insbesondere bei auflagenstarken Zeitschriften ein kostengünstiges Werbemittel, das zum Komplettpreis angeboten wird (Papier, Druck, Transport, Media, Technische Kosten des Beiheftens).
- + Mit dem Gutscheindurchhefter erreichen Sie auch die Kiosk-Käufer einer Zeitschrift, die ansonsten häufig durch die ausschließliche Belegung der Abo-Auflagen bei Beilagen nicht angesprochen werden.
- + Der Gutscheindurchhefter kann nicht aus den Magazinen herausfallen.

Last but not least ist er auch für Sie mit wenig Aufwand verbunden: Wir benötigen lediglich die entsprechende Druckvorlage und koordinieren alles Weitere – hierzu gehört neben der Akquise des jeweiligen Partners auch die gesamte Druck- und Kampagnensteuerung.

Zusammenfassend ist der Gutscheindurchhefter also ein responsestarkes, kostengünstiges und wenig arbeitsaufwändiges Werbemittel für alle Versender, auch für Online-Shops!

Interesse? Für ein erstes Angebot oder Beratung stehen wir jederzeit zur Verfügung. Rufen Sie an!

Pamela Stolzke

ps@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 19

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222