

#Beilagenmarketing #TouchpointSampling #POI #B2C

Zielgruppen erreichen am POI „Wellness“ Verwönmomente für anspruchsvolle Kunden!

Den Alltag hinter sich lassen und in eine Welt eintauchen, in der Komfort und Verwönmomente großgeschrieben werden. Sowohl Saunalandschaften, als auch Wellnessoasen und Spa-Anlagen erfreuen sich nicht ohne Grund beachtlicher Beliebtheit. Neben den hochwertigen Ruhebereichen und einer gehobenen Gastronomie bieten sie einen Ort der Entspannung.

In diesen Lokalitäten trifft man vor allem auf ein besserverdienendes und anspruchsvolles Publikum, überwiegend im Alter von 35 bis 65 Jahren. Ein fabelhafter Ort, um mit einer Gutscheinverteilung neue Kunden zu begeistern und für sich zu gewinnen.

Zielgruppenprofil

- + Frauen und Männer
- + Singles, Paare, Senioren
- + Altersschwerpunkt 35 bis 65 Jahre
- + mittlere bis hohe Kaufkraft

Für die POI Aktionen bietet dir Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Wellness- und Saunalandschaften über den Druck und die Logistik deiner Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Fordere dir unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.

P.S.: Wellness-Liebhaber sind nicht deine Zielgruppe? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte frage telefonisch oder per E-Mail an!

Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de