



#IT-Services #Datenpflege #Printmailing

## Kunden mit perfekten Adressen begeistern

### Postalische Prüfung für maximale Marketingeffizienz

Straße, Hausnummer, Postleitzahl und Ort – unscheinbar und fast langweilig, aber dennoch immens wichtig in dreierlei Hinsicht:

#### 1. Printwerbung soll ankommen

Beim Versand von Printwerbung hängt die Zustellbarkeit von der richtigen Anschrift ab. Ob für Akquise oder Kundenbindung: Guten Kunden und Prospects schickst du einen Brief oder einen Katalog, der sicher im Briefkasten ankommen soll. Doch schon kleine Schreibfehler können dazu führen, dass wertvolle Kundendaten verloren gehen, deine Post nicht zugestellt wird oder der Adressat irritiert auf die falsche Schreibweise seiner Adresse schaut.

Auch wenn Autokorrekturen und Validierungen schon viel in Echtzeit leisten, schleichen sich nachträglich gerne wieder Fehler ein. Straßen werden im Zuge einer sich verändernden Wertediskussion umbenannt, auch Eingemeindungen sind keine Seltenheit. Beides beeinflusst die Zustellbarkeit.

#### 2. Die weitere Verarbeitung soll treffsicher und eindeutig sein

Je einheitlicher Adressen geschrieben sind, desto besser können Updates wie Umzüge erfolgen, desto eindeutiger lassen sich auch Dubletten innerhalb eines Bestandes oder zwischen unterschiedlichen Datenbanken identifizieren. Datenanreicherungen oder Analysen profitieren ebenfalls von einer aktuellen und korrekten Adresse.

#### 3. Positiver Empfang ohne Irritationen

Dein Werbebrief sollte nicht nur ankommen, sondern auch positiv wahrgenommen werden. Eine korrekte Adresse zeigt dem Empfänger Wertschätzung und vermeidet Irritationen.

Adressen können mit passenden Referenzsystemen geprüft und aktualisiert werden. Das bedeutet:

- + Vereinheitlichung der Schreibweise von Straßennamen
- + Überprüfung der Stimmigkeit von Ort, PLZ und Straße
- + Aktualisierung von Eingemeindungen
- + Umbenennungen von Straßennamen
- + Überprüfung der Existenz von Hausnummern



Weitere  
Informationen

#### Team IT

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

#### it@dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 /46 88 58-0  
F 0 40 /46 88 58-25

#### T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 /84 83-0  
F 0 21 73 /84 83-2 22

#### W dialoghaus-it.de

## Zusammengefasst: Darum ist die Schreibweise der Adresse so wichtig

- + Du reduzierst Streuverluste bei deinen Kampagnen
- + Du reduzierst Retouren- und Unzustellbarkeitsanteile in deinem Datenbestand
- + Du sparst Portokosten
- + Du erreichst höhere Genauigkeit bei weiteren Prüfungen wie Dubletten- und Umzugscheck

Interesse an einem kostenlosen Check deiner Kundendaten? Sprich uns auf eine Daten-Diagnose an. Wir freuen uns auf deinen Anruf oder eine E-Mail.

### Team IT

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

### it@dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 /46 88 58-0  
F 0 40 /46 88 58-25

### T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 /84 83-0  
F 0 21 73 /84 83-2 22

### W dialoghaus-it.de