

#Print+Mail #Beilagenmarketing #Prospekte #B2C #B2B

Bedeutung von Prospekten nimmt wieder zu Prospektmonitor bestätigt Relevanz in der Kundenkommunikation

Die Wirtschaftskrise und die damit verbundene Inflation nimmt Einfluss auf das Informations- und Kaufverhalten der Verbraucher. Daher wächst der Bedarf an ausführlichen Informationen zu Produkten und Preisen, schreibt das Marktforschungsinstitut ifh Köln in einem zusammenfassenden Beitrag der aktuellen Studie „Prospektmonitor 2024“. Demnach lesen fast 80 % der Verbraucher regelmäßig wöchentlich gedruckte Prospekte. Die Nutzungsfrequenz ist damit von 2022 auf 2024 um drei Prozentpunkte gestiegen, so das ifh Köln.

Diese Rückkehr zu gedruckten Materialien können Werbetreibende für sich nutzen, denn Printwerbung hat darüber hinaus weitere Vorteile: die taktile Erfahrung, die sie bieten, die Möglichkeit, sich von der digitalen Überflutung abzuheben, und die nachweislich höhere Aufmerksamkeit, die sie beim Publikum erzielen.

Hinsichtlich der Verteilung kommen Printprospekte häufig als Beilage aus kostenlosen Wochenzeitungen in die Haushalte (62 Prozent), während Online-Prospekte am häufigsten aus Apps (31 Prozent) oder von Websites (29 Prozent) der Anbieter selbst stammen.

Erstaunlich: 95 % der 18-29-Jährigen greifen zu Printprospekten

Vor allem die jüngere Zielgruppe (18-29 Jahre) hat anteilig zugenommen, von den Befragten dieser Altersspanne gaben 95 Prozent an, auf Printprospekte zurückzugreifen. Das ifh Köln bilanziert: „Der Bedarf an Angeboten scheint also auch in der jüngeren Zielgruppe über alle Formate – egal ob Print oder online – hinweg gestillt zu werden. Diese Tendenz sollten Händler wahrnehmen, denn gerade die junge Generation setzt die Konsumententrends von morgen.“

Nicht zu vergessen, die gedruckte Prospektwerbung hat sich in den vergangenen Jahren aber auch weiterentwickelt: Personalisierung, Multichannel-Ansätze und die Integration digitaler Elemente sind wichtige Trends.

Prospekte als Beilage sind über viele Kanäle möglich

Neben der Verteilung über kostenlose Wochenzeitungen, worum es im Prospektmonitor vorwiegend geht, können Prospekte über viele weitere Beilagenkanäle verteilt werden. Einige davon eignen sich auch für schwere oder großformatige Prospekte, die Magazinen bzw. Katalogen gleichen.

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-print.de

Dialoghaus bietet dir mittlerweile 9 Beilagenkanäle, über die du deine Prospekte streuen kannst. Je nachdem, welche Zielgruppe du erreichen möchtest, wählen wir Kanal und Streupartner mit dir gemeinsam aus:

- + ausgehende Warensendungen/Pakete von Versandhändlern und Online-Shops
- + Kataloge
- + Kundenkorrespondenz wie Rechnungen und Mailings
- + Kundenmagazine
- + Publikumszeitschriften
- + Fachzeitschriften B2B
- + Verteilung am POI/POS
- + Tageszeitungen
- + Haushaltswerbung

Vorteile von Prospektbeilagen

- + **Hohe Aufmerksamkeit:** Prospektbeilagen fallen in gedruckten Publikationen aufgrund ihres Umfangs sofort ins Auge und erregen die Aufmerksamkeit der Leser, da sie sich von den umgebenden Inhalten deutlich abheben.
- + **Niedrige Kosten:** Verglichen mit anderen Werbemöglichkeiten, die Zielgruppen individuell und personalisiert ansprechen, sind die Mediakosten für Beilagen günstig. Häufig betragen Sie nur einen Bruchteil des Portos bei Mailings.
- + **Messbarkeit:** Du kannst den Erfolg deiner Beilagenkampagnen leicht messen, indem du beispielsweise spezifische Rabattcodes, URL-Links oder QR Codes verwendest.

Durch hochwertigen Druck und ansprechendes Design kannst du sicherstellen, dass deine Beilagen die gewünschte Wirkung erzielen. Mit unserem Netzwerk aus Qualitätsdruckereien können wir eine kosteneffiziente Produktion und eine reibungslose Logistik anbieten, selbst für kleine Auflagen. Außerdem bieten wir auch passgenaue Beilagenplätze an, um deine Beilage zielgruppengenau zu streuen!

Für ein auf deine Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot kontaktiere uns bitte gerne direkt. Rufe jederzeit an oder vereinbare einen Termin mit uns.

Quelle

- + Studie: Prospektmonitor 2024 von IFH MEDIA ANALYTICS



Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-print.de