IM FOKUS

## Frohes Weihnachtsfest!

Hallo ,

Offline-Marketing blieb auch im Jahr 2024 ein bedeutender Bestandteil der Marketingstrategien deutscher Unternehmen, die sich differenzieren und eine tiefere Verbindung zu ihren Kunden und Zielgruppen aufbauen wollten. Dabei spielte das personalisierte Mailing trotz der hohen Produktions- und Versandkosten, vor allem im Rahmen von CRM-Maßnahmen, eine große Rolle. Das Printmailing brillierte vielfach mit einem ROAS von 4 und mehr und machte sich den Trend zunutze, dass die Deutschen wieder mit positiveren Gefühlen den Briefkasten öffnen, so jüngst das Ergebnis einer bevölkerungsrepräsentativen Studie von Splendid Research.

Auch im Bereich der unpersonalisierten Printwerbung fielen Entscheidungen zugunsten von Print aus. Aldi Süd hatte den Verzicht auf Handzettelwerbung getestet und kehrte wieder zurück, da die angestrebte Reichweite Presseberichten zufolge nicht allein mit digitalen Alternativen erreicht werden konnte. Die Verknüpfung von Online- und Offline-Angeboten durch Multichannel-Strategien erwies sich auch hier als essentiell für den Erfolg eines Unternehmens. Und das ist nur ein prominentes Beispiel für viele Unternehmen, die sich in 2024 für eine erfolgreiche Mehrkanal-Strategie entschieden oder diese fortgeführt haben.

Ein von Performance getriebenes, professionelles Offline-Marketing wird auch in 2025 in der Gewinnung von Kunden und in der Kundenbindung unentbehrlich sein. Mit unserer Expertise in diesem Bereich, der Freude an Printwerbung und dem Ziel dich und dein Business erfolgreich zu machen, starten wir wieder ins neue Jahr!

**Für die erfolgreiche und stets vertrauensvolle Zusammenarbeit an den vielen spannenden Projekten in 2024 möchten wir uns heute bei allen Geschäftspartnern herzlich bedanken!**

**Das gesamte Dialoghaus-Team wünscht dir und deinen Lieben ein wundervolles Weihnachtsfest und einen guten Start ins Jahr 2025.**

Mit unserer alljährlichen Weihnachtsspende unterstützen wir dieses Mal den Freundeskreis TrebeCafé Düsseldorf. Das TrebeCafé ist ein Schutzort und Anlaufstelle für Mädchen und junge Frauen, deren Lebensmittelpunkt auf der Straße ist.

In diesem Jahr fallen die Feiertage so, dass wir uns entschieden haben, **unsere Büros vom 23.12. bis einschließlich 31.12.2024 zu schließen.** Ab dem 02.01.2025 sind wir dann wieder frisch und ausgeruht für dich im Einsatz.

Lass es dir gut gehen!
Herzliche Weihnachtsgrüße vom ganzen Dialoghaus Team

Jeannette Kuhlendahl

# Aktuelle Themen

*#In eigener Sache #Weihnachten #Spenden*

## Spenden statt Geschenke

### Dialoghaus unterstützt den Freundeskreis TrebeCafé Düsseldorf e.V.

Das Düsseldorfer TrebeCafé der Diakonie ist Anlaufstelle für Mädchen und junge Frauen zwischen 12 und 25 Jahren, die ihren Lebensmittelpunkt auf der Straße haben. Im TrebeCafé haben sie die Möglichkeit, den schwierigen Alltag auf der Straße für ein paar Stunden hinter sich zu lassen. Sie finden ein offenes Ohr für ihre Probleme und Hilfe bei Gesprächen mit Eltern oder offiziellen Stellen sowie bei der Job- und Wohnungssuche. Der **"Freundeskreis TrebeCafé Düsseldorf e.V."** hat das Ziel, diese Arbeit bekannter zu machen und vor allem langfristig zu sichern.

**Mehr zum Freundeskreis TrebeCafé →**

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld / Hamburg.

Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**
Dialoghaus GmbH
Bahnhofstraße 39 | D-40764 Langenfeld | **T** 02173 / 84 83 - 0 | **F** 02173 / 84 83 – 222
Borsteler Chaussee 111 | D-22453 Hamburg | **T** 040 / 46 88 58 - 0 | **F** 040 / 46 88 58 – 25
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

**E** info@dialoghaus.com | **W** dialoghaus.com

Wir legen Wert auf Gleichbehandlung: Details zu unserer Gender-Policy findest du hier.

Klicken Sie hier, um sich vom Newsletter abzumelden.