



#Printmailing #unadressiert #Postaktuell #B2C #B2B

Postaktuell: max. Penetration regionaler Märkte

Ein effizientes Tool für deine lokale Reichweitenstrategie

In einer Welt fragmentierter digitaler Kanäle bleibt der physische Briefkasten einer der wenigen Touchpoints mit garantierter Sichtbarkeit. Aber nicht jedes Printmailing braucht eine Adresse. **Postaktuell** ist das skalierbare Präzisionswerkzeug für Mediaentscheider, die Reichweite nicht nur generieren, sondern regional beherrschen wollen. Als unadressiertes Medium ermöglicht es die flächendeckende Penetration von Märkten – ohne die Initialkosten einer Datenbank-Selektion.

Statt hoher Streuverluste in überlaufenen Online-Feeds bietet Postaktuell, genau wie das adressierte Printmailing, eine physische Präsenz, die im Entscheidungsmoment direkt am Küchentisch oder im Flur stattfindet.

Strategisches Targeting: Relevanz durch Lokalisierung

Postaktuell ist weit mehr als eine ‚Gießkanne‘. Die Selektion erlaubt eine chirurgische Aussteuerung deiner Kampagne, um Marketingbudgets dort einzusetzen, wo der Point of Sale liegt:

- + **Granulare Selektion:** Du steuerst deine Botschaft präzise nach Postleitzahlgebieten, spezifischen Zustellbezirken oder gewachsenen Ortsteilen aus.
- + **Contextual Fitting:** Ideal für Filialeröffnungen, regionale Verkaufsaktionen oder Produkte mit hoher Haushalts-Penetration (Mass-Market-Goods).
- + **Omnichannel-Support:** Postaktuell nutzt du erfolgreich als haptischen Verstärker für deine digitale Kampagnen, um die Kaufwahrscheinlichkeit in einer bestimmten Region massiv zu steigern.

Die Top-Branchen für Postaktuell

Energieversorger, Telekommunikation, Mode und Lebensmittel Einzelhandel mit Filialnetz, Handwerk, Kunst und Kultur, Gastronomie + Lieferdienste, Fitnessstudios, Autohäuser, Baumärkte, Möbelhäuser, Gartencenter.

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-print.de

Postaktuell als Ergänzung im MediaMix: Reichweite trifft Kosteneffizienz

Während das volladressierte Printmailing seine Stärken in der individuellen Kundenbindung und bei hochspezifischen Zielgruppenprofilen ausspielt, bietet Postaktuell die optimale Lösung für die großflächige Neukundengewinnung und regionale Dominanz.

Die Vorteile im Mediamix

- + **Effizientes Neukunden-Targeting:** Mit Postaktuell nutzt du die bestehende Infrastruktur. Du erreichst nahezu 100 % der beliefbaren Haushalte in deinem Zielgebiet – ideal, um ohne Vorlaufkosten neue Potenziale zu erschließen.
- + **Optimierte Netto-Reichweite:** Du adressierst gezielt Haushalte, die haptischen Werbeimpulsen gegenüber aufgeschlossen sind. Durch den Fokus auf Empfänger ohne Werbeverweigerung minimierst du Streuverluste und erhöhst die Chance auf eine positive Response.
- + **Best-in-Class TKP (Tausender-Kontakt-Preis):** Im Vergleich zu anderen physischen Werbeformen bietet Postaktuell die geringsten Kontaktkosten pro Haushalt. Das macht es zum perfekten Hebel, um bei regionalen Kampagnen eine maximale Sichtbarkeit und Frequenz zu erzielen.

Unser Media-Tipp

Nutze das Zusammenspiel. Während du Bestandskunden weiterhin volladressiert und hochpersonalisiert ansprichst, ist Postaktuell dein Motor für die regionale Neukunden-Akquise. Wenn das Einzugsgebiet entscheidender ist als das individuelle Profil, wird jede Adresse zur richtigen Adresse!

Wir unterstützen dich bei der Auswahl, Planung und Umsetzung deiner Kampagne – von der Zielgebietsauswahl über die Produktion der Werbemittel bis zur finalen Zustellung.

Für eine individuelle Beratung, sprich uns gerne an. Unser Print + Mail Team freut sich auf dich.

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-print.de