



#Beilagenmarketing #Magazine #B2C #Österreich

Magazine Family & Baby | Österreich

Deine Marke mitten im Familienalltag

Baby- und Familienzeitschriften sind weit mehr als klassische Ratgeber, sie sind vertrauensvolle Begleiter im Alltag junger Familien, bieten Orientierung in wichtigen Lebensphasen und schaffen emotionale Nähe. Ob Schwangerschaft, erste Lebensjahre oder Familienleben: Die Titel sprechen gezielt Eltern an, die offen für neue Produkte, Services und Marken sind, die ihren Alltag erleichtern und bereichern.

Für Marketing- und Mediaentscheider eröffnen sich hier besonders wertvolle Kontaktpunkte: Familienmagazine verbinden hohe Glaubwürdigkeit mit intensiver Leserbindung. Inhalte werden aufmerksam konsumiert, weiterempfohlen und im persönlichen Umfeld diskutiert. Diese starke Identifikation überträgt sich direkt auf präsentierte Marken und macht die Titel zu wirkungsvollen Plattformen für nachhaltigen Markenaufbau, Produkteinführungen und zielgruppenspezifische Kommunikation.

Hier stellen wir dir einige interessante Stellvertreter aus unserem Nachbarland Österreich vor:



Familiiii

Zielgruppe

- + Kernzielgruppe sind rund 792.000 Familien mit Kindern unter 15 Jahren in Österreich
- + Frauen und Männer im Alter von 20 bis 50 Jahren
- + Großeltern 55 +

Verteilung

- + über den Zeitschriftenhandel

Auflagen | Österreich

- + Druckauflage 30.000

Erscheinungsweise

- + monatlich

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Marktanzeigen, Advertorials,
- + Beilagen, Beihefter, Beikleber

Preise

- + auf Anfrage

Weitere
Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
info@dialoghaus.com
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de



New Mom

Zielgruppe

- + Schwangere und werdende Eltern
- + Haushalte mit Kindern unter 15 Jahren, insbesondere mit Kleinkindern
- + Altersspanne der Eltern 20 - 44 Jahre

Verteilung

+ Sampling-Distribution (Gynäkologen)	20.000 Stk.
+ Ärzte/Wartezimmer	15.000 Stk.
+ Partner (Apotheken, Kindergeschäfte)	6.000 Stk.
+ Abos	2.000 Stk.
+ Veranstaltungen (Ferienmesse, BabyExpo, etc.)	12.000 Stk.
+ ePaper: Readly, Austria-Kiosk, BabyClub, Sampling-Services, Newsletter-Abonnenten	

Auflagen | Deutschland

- + Verbreitete Auflage 55.000
- + Abonnements 2.000

Erscheinungsweise

- + 2 x jährlich

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Advertorials
- + Beilagen

Preise

- + auf Anfrage



TIPI

Zielgruppe

- + 50 % Frauen
- + Altersschwerpunkt 80 % sind 20–49 Jahre
- + 90 % sind berufstätig
- + über 80 % leben in Haushalten mit 3 oder mehr Personen
- + in 30% der TIPI-Haushalte leben Kinder zwischen dem Alter 1-5 Jahre
- + in 75% der TIPI-Haushalte leben Kinder zwischen dem Alter 3-14 Jahre

Verteilung

- + Direktzustellung: etwa 62.000 Exemplare gehen direkt an Familien nach Hause
- + 5.000 an Arztpraxen
- + ca. 700 Kaffeehäuser (v.a. in Wien)
- + rund 200 Trafiken (staatlich konzessionierte Spezialgeschäfte für Tabak, Zeitschriften, Schreibwaren)
- + zusätzlich McDonald's-Restaurants sowie Familien- und Freizeiteinrichtungen

Auflagen | Österreich

- + Druckauflage 120.000

Erscheinungsweise

- + 4 x jährlich

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Marktanzeigen, Advertorials,
- + Beilagen, Beihefter, Beikleber

Preise

- + auf Anfrage

Dialoghaus bringt seit 2004 die Werbung vieler Unternehmen in die deutschen Special Interest Zeitschriften, wozu auch die Familienmagazine zählen. Du hast durch uns sämtliche relevanten Magazine im Zugriff, alle für deine Anzeigen- und Beilagenwerbung buchbar.

Hat unsere kleine Auswahl dein Interesse geweckt? Dann rufe uns am besten direkt an, damit wir über deine Zielgruppe sprechen und dir passende Magazine vorschlagen können.



Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de