



#Beilagenmarketing #SpecialInterestMagazine #B2C

## Special Interest Magazine: Garten

### Hochaffine Zielgruppen in inspirierendem Umfeld

Gartenmagazine gehören zu den unterschätzten, aber äußerst wirkungsvollen Werbeträgern im Printbereich. Gerade für Beilagen und klassische Anzeigen bieten sie ein hochwertiges Umfeld, eine überdurchschnittlich involvierte Leserschaft und eine starke thematische Passung für zahlreiche Branchen – von FMCG (Fast Moving Consumer Goods) über DIY bis hin zu Retail und Tourismus.

Garten- und Landmagazine erreichen eine kaufkräftige, qualitätsorientierte Zielgruppe, die sich intensiv mit Themen wie Nachhaltigkeit, Eigenheim, Genuss und Lifestyle beschäftigt. Inhalte werden nicht nur konsumiert, sondern aktiv umgesetzt – ein entscheidender Vorteil für Werbewirkung.

#### Typische Stärken

- + hohe Leserbindung und lange Verweildauer
- + starkes Nutzungsmotiv (Inspiration + konkrete Umsetzung)
- + überdurchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen
- + Affinität zu hochwertigen Produkten und Marken

Diese Titel eignen sich ideal für Beilagen mit Angebotscharakter (z. B. Retail, Garten, Food), Imageanzeigen im Premium-Umfeld und saisonale Kampagnen im Frühjahr bis in den Herbst.

#### Drei relevante Gartenmagazine im Überblick auf den folgenden Seiten:

#### Weitere Informationen

##### Team Beilagenmarketing

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

##### beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 / 46 88 58-0  
F 0 40 / 46 88 58-25

##### T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf  
Bahnhofstraße 39  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 / 84 83-0  
F 0 21 73 / 84 83-2 22

##### W dialoghaus-beilagenmarketing.de



## 1. Landlust - Reichweitenstarker Premiumtitel mit Lifestyle-Fokus

### Zielgruppe

- + 19% Männer, 81% Frauen
- + HHNE überdurchschnittlich mit 4.136 €
- + Alter 40+, Kernzielgruppe 55-59 Jahre
- + hohe Affinität zu Genuss, Garten, DIY & Nachhaltigkeit
- + überdurchschnittlicher Bildungsgrad
- + stark wertorientiert (Qualität, Regionalität, Entschleunigung)

### Verteilung

- + überwiegend Abonnement (sehr hohe Abo-Quote)
- + Zeitschriftenhandel
- + ergänzend digitale Ausgabe (ePaper)

### Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage ca. 975.000+
- + sehr hoher Anteil an Abonnements mit 303.376 Expl.
- + starke Leser-pro-Exemplar-Quote (Multiplikation der Reichweite)

### Erscheinungsweise

- + 6 x jährlich

### Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Advertorials, Schaufensteranzeigen
- + Beilagen, Beihefter, Beikleber

### Preise

- + auf Anfrage



## Mein schöner Garten – Europas größtes Gartenmagazin

### Zielgruppe

- + ca. 38% Männer, 62% Frauen
- + HHNE über Durchschnitt = 3.470 €
- + Schwerpunkt Alter 50-69 Jahre; 27,2 % über 70 Jahre
- + aktive Hobbygärtner mit konkretem Umsetzungsinteresse
- + Eigenheimbesitzer überrepräsentiert
- + stark praxis- und lösungsorientiert

### Verteilung

- + Zeitschriftenhandel
- + Abonnement
- + breite Distribution durch hohe Markenbekanntheit
- + starke digitale Verlängerung

### Auflagen | Deutschland

- + verkaufte Auflage 177.675
- + hohe Reichweite durch Mehrfachleser
- + monatliche Erscheinung sorgt für hohe Kontaktfrequenz

### Erscheinungsweise

- + 12 x jährlich

### Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Advertorials
- + Beilagen, Beihefter, Beikleber
- + crossmediale Verlängerung (Print + Digital)

### Preise

- + auf Anfrage



### 3. GartenFlora – Inspirations- und Praxis-Mix

#### Zielgruppe

- + 69 % leben im eigenen Haus oder Wohnung
- + HHNE durchschnittlich von 4.182 €
- + Alter zwischen 45 und 59 Jahren
- + ambitionierte Hobbygärtner
- + hohe Affinität zu Pflanzen, Gestaltung & DIY
- + beratungsaffine und informationsorientierte Leser

#### Verteilung

- + Zeitschriftenhandel
- + Abonnement
- + stabile Kernleserschaft

#### Auflagen | Deutschland

- + verkaufte Auflage 115.033 Expl.
- + Abo auf Anfrage
- + konstante Leserschaft mit hoher Bindung

#### Erscheinungsweise

- + 12 x jährlich

#### Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Advertorials
- + Schaufenster- und Textteilanzeigen
- + Beilagen, Beihefter, Beikleber

#### Preise

- + auf Anfrage

Dialoghaus bringt seit 2004 die Werbung vieler Unternehmen in die deutschen Special Interest Zeitschriften, wozu auch die Gartenmagazine zählen. Du hast durch uns sämtliche relevanten Magazine im Zugriff, alle für deine Anzeigen- und Beilagenwerbung buchbar.

Hat unsere kleine Auswahl dein Interesse geweckt? Dann rufe uns am besten direkt an, damit wir über deine Zielgruppe sprechen und dir passende Magazine vorschlagen können.