



#Sonderwerbeformen #B2C

Häng dich an deine Zielgruppe

Werbung in Reinigungen – Treffpunkt der Macher

Wer seine Kleidung in die Reinigung gibt, investiert in Werterhalt und Professionalität. Hier erreichst du Menschen, die Qualität schätzen und bereit sind, für erstklassigen Service mehr zu zahlen. Ob der Business-Anzug und die Hemden des Managers, die weiße Garderobe von Medizinerinnen oder die Arbeitskleidung der Top-Gastronomie: Deine Botschaft hängt direkt am Kleiderbügel der Lieblingsstücke deiner Kunden und begleitet sie bis nach Hause in den privaten Kleiderschrank.

Zielgruppenprofil

- + Kunden von Textilreinigungen
- + Altersschwerpunkt von 35 – 65 Jahre
- + mittleres bis gehobenes Einkommen
- + qualitätsbewusst
- + häufig in Berufen mit formeller Kleidung beschäftigt

Die Vorteile

- + Werbung verweilt im Sichtfeld der Reinigungs-Kunden
- + spezielle Selektionen möglich (siehe „Selektion nach“)

Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de

Buchungsoptionen auf einen Blick

Mindestmenge

+ 10.000 Stück

Selektion nach

+ Städte

+ PLZ

Streudauer

+ 2 – 4 Wochen

Vorlaufzeit

+ 8 Wochen

Preis

+ auf Anfrage

Für ein auf deine Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot kontaktiere uns bitte gerne direkt. Rufe jederzeit an oder vereinbare einen Termin mit uns.



Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de