



#Print+Mail #Werbemittel #B2C #B2B

Blauer Engel – Nachhaltigkeit, die sich rechnet

Umweltbewusst drucken ohne wirtschaftliche Abstriche

In den letzten Jahren hat Nachhaltigkeit spürbar an Sichtbarkeit und Bedeutung gewonnen und damit auch das Bewusstsein vieler Konsumenten geschärft.

Mit Sicht auf den Blauen Engel zeigen wir dir, wie du deine Printmailings ganz einfach nachhaltiger gestalten kannst. Denn auch Unternehmen ohne ausgeprägten Nachhaltigkeitsfokus profitieren von einer Lösung, die Verantwortung sichtbar macht und Kommunikation zukunftsfähig stärkt.

Der Blaue Engel als Umweltzeichen der Bundesregierung genießt hohe Bekanntheit und Vertrauen in der deutschen Bevölkerung und steht für klar definierte, strenge Umwelt- und Gesundheitsstandards.

Fakten zum Blauen Engel

- + Umweltzeichen der Bundesregierung mit hoher Glaubwürdigkeit
- + große Bekanntheit und starkes Vertrauen in der Bevölkerung
- + Einhaltung strenger Umwelt- und Gesundheitskriterien als Grundlage der Vergabe
- + unabhängige Prüfung und Vergabe nach internationalen Standards
- + verlässlicher Maßstab für besonders umweltfreundliche Produkte, z. B. Recyclingpapier aus 100 % Altpapier

Warum erfolgt der Einsatz noch nicht flächendeckend? Das liegt selten an konkreten Nachteilen, sondern meist an Gewohnheiten und fehlender Transparenz. Oft bestehen noch Vorbehalte, dass nachhaltigere Alternativen teurer, weniger hochwertig oder komplizierter in der Umsetzung seien.

Der Einsatz von zertifiziertem Blauer-Engel-Papier, welches zu 100% aus recyceltem Altpapier besteht, ist in der Regel nicht mit höheren Kosten verbunden. Preisunterschiede entstehen weniger durch das Umweltzeichen selbst, sondern vielmehr durch technische Faktoren wie den gewünschten Weißgrad oder spezielle Papierauführungen.

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-print.de

Grundsätzlich haben sich Recyclingpapiere mit dem Blauen Engel am Markt auch schon sehr gut etabliert und bewegen sich preislich meist auf einem vergleichbaren Niveau wie konventionelle Papiere bei gleichzeitig deutlich reduziertem Ressourcenverbrauch in der Herstellung.

Druckereien, die mit dem Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnet sind, arbeiten dabei nach besonders strengen Standards, die über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen.

Dank unseres großen Netzwerks und der langjährigen Zusammenarbeit mit einer Vielzahl an Druckereien unterstützen wir dich dabei, die passende Lösung für deine nächste Kampagne zu finden – effizient, hochwertig und passgenau umgesetzt.

Printwerbung lebt von Haptik, Glaubwürdigkeit und einem starken ersten Eindruck, genau hier spielt nachhaltiges Papier seine Stärken aus. Die bewusste Wahl eines zertifizierten Materials unterstützt deine Botschaft direkt und macht sie auch physisch erlebbar.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Anfrage und die nächste Printkampagne mit dir!

Quellen

+ <https://www.blauer-engel.de/de>



Weitere Informationen

Team Print+Mail

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

print@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040/468858-14

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-print.de