

Wann wirken deine Print-Kampagnen?

Das Jahr bietet viele Anlässe, Kunden mit gezielten Print-Mailings zu erreichen. So sind Geburtstage, Weihnachten oder auch ganz spezielle Tage eine perfekte Gelegenheit, dein Unternehmen in die Köpfe deiner Zielgruppe zu rufen.



Herkömmliche Anlässe

Geburtstag	Geburtstagsgrüße mit kleinem Geschenk oder Gutschein
Namenstag	unerwartete Gratulation, die überrascht
Valentinstag	kreatives Mailing im Blumendesign
Ostern	Osterei mit Gutschein
Weihnachten	Geschenk-Anregungen und Denkanstöße
Black Friday / Cyber Monday	Rabatte und Ausverkäufe
Neujahr	Neujahresgruß und Ansprache der Vorsätze

Interessante Anlässe für deine Werbeaktionen

Ungewöhnliche Anlässe

Tag der italienischen Küche	17. Januar
Energiespartag	5. März
Tag des Unkrauts	28. März
Tag des Sports	6. April
Tag des Biers	7. August
Welt-Zeitschriftentag	26. November

Mailing Beispiele

Danke für...

- + deine Empfehlung
- + deine Bestellung
- + deine Geduld
- + deine Treue

News

- + Rabatt für Frühbucher
- + neue Ansprechpartner
- + Produktneuheiten
- + aktuelle Preise

Sonderaktionen

- + Rabatte / Angebote
- + Gewinnaktionen
- + Saisonevents
- + Ausverkäufe

Einladungen

- + Seminare/Schulungen
- + Online-Veranstaltung
- + Jubiläen
- + Messen