



#Datenanalyse #IT-Services

Schlechte Daten kosten mehr als Porto

Wie Datenbereinigung Kampagnen profitabler macht

Mit jedem Printmailing investierst du in Reichweite, Aufmerksamkeit und Response. Umso ärgerlicher ist es, wenn ein Teil deiner Mailings nie beim Empfänger ankommt oder bereits beim ersten Blick einen unprofessionellen Eindruck hinterlässt. Genau das passiert jedoch häufiger, als viele Unternehmen vermuten. Denn Kundendaten altern – und zwar schneller, als man denkt.

Warum Adressen „alt“ werden

In jede Privatkundendatenbank schleichen sich mit der Zeit Fehler und Unstimmigkeiten ein: Menschen ziehen um, heiraten oder ändern ihren Namen, Adressbestandteile verändern sich durch Eingemeindungen oder neue Straßennamen. Hinzu kommen fehlerhafte oder doppelte Erfassungen.

Die Folge: Streuverluste, unnötige Produktions- und Portokosten sowie verschenktes Vertriebspotenzial. Denn Sendungen laufen nicht nur ins Leere, auch potenzielle Umsätze gehen verloren.

Typische Fehlerquellen in Datenbeständen sind unter anderem:

- + Umzüge
- + Sterbefälle
- + unzustellbare Adressen ohne neue Anschrift
- + Namensänderungen nach Hochzeit oder Scheidung
- + doppelte Datensätze durch Mehrfacherfassung
- + Tipp- und Schreibfehler bei Namen oder Straßen
- + veraltete Ortsbezeichnungen oder Eingemeindungen

Die Lösung: Datenaktualisierung

Zu einem großen Teil lassen sich diese Fehler beheben – idealerweise im Vorfeld einer Kampagne. Eine einfache Beispielrechnung zeigt bereits, dass die Kosten einer Datenbereinigung deutlich geringer ausfallen als Kosten für vermeidbare Streuverluste einer Kampagne ohne Optimierung:

Weitere
Informationen

Team Adressen

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

adressen@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-adressen.de

50.000 Mailings	50.000 EUR Gesamtkosten
+ ohne Bereinigung zu einem Stückpreis von 1 EUR	
43.000 Mailings	45.700 EUR Gesamtkosten
+ Bestand nach Bereinigung und Ausschluss von Dubletten Verstorbenen und Unzustellbaren	
+ ca. 2.700 EUR Bereinigungskosten	
Ersparnis durch optimierte Zustellung:	4.300 EUR

Und: Du erzielst aus Adressen nach Umzugsumstellung, die sonst verloren wären, auch noch Umsätze!

Fazit

Datenbereinigung kostet Geld – schlechte Daten allerdings deutlich mehr. Wenn du Adressbestände regelmäßig prüfst und aktualisierst, verbesserst du nicht nur die Zustellbarkeit deiner Mailings, sondern steigert auch Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Gleichzeitig sorgst du für einen professionellen Markenauftritt und eine wertschätzende Kundenansprache.

Bevor du also die nächste Kampagne startest, lohnt sich ein genauer Blick auf die Qualität der Adressen, die du anschreiben möchtest. Sprich uns gerne frühzeitig an – gemeinsam analysieren wir deinen Datenbestand, erstellen eine fundierte Diagnose und kalkulieren die Rentabilität der Bereinigung für dich.



Team Adressen

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

adressen@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-adressen.de