



#Beilagenmarketing #Magazine #B2C

Special Interest: Astrologie- & Selfcare-Magazine

Spannende Zielgruppen mit starker Emotionalisierung

Der klassische Astrologie-Zeitschriftenmarkt hat sich in den vergangenen Jahren grundlegend verändert. Statt reiner Horoskop-Hefte entstehen heute zunehmend hybride Medienwelten aus Astrologie, Achtsamkeit, Persönlichkeitsentwicklung und Selfcare.

Waren es in den 80er-, 90er- und frühen 2000er-Jahren vor allem reichweitenstarke Astrologie- und Esoterik-Titel mit hohen Kioskauflagen und boulevardesker Ausrichtung, prägen heute kleinere, stärker spezialisierte Magazine den Markt. Im Fokus stehen weniger klassische Horoskope als vielmehr Themen wie Mental Wellbeing, Spiritualität, bewusster Lifestyle und persönliche Entwicklung. Viele dieser Medien funktionieren dabei längst nicht mehr nur als Printtitel, sondern als Community-Marken mit starker digitaler Verlängerung über Newsletter, Social Media, Podcasts oder Coaching-Angebote.

Der Markt ist damit zwar deutlich kleiner geworden, zugleich aber hochaffin und emotional aufgeladen. Die hochwertige Gestaltung, lange Verweildauer und starke Leserbindung schaffen ein glaubwürdiges Premium-Umfeld mit hoher Aufmerksamkeit für Werbung.

Für Werbetreibende eröffnet genau diese Entwicklung spannende Möglichkeiten: Die Magazine erreichen qualitätsorientierte Zielgruppen, die sich intensiv mit Gesundheit, Wellbeing, bewusstem Konsum und persönlicher Entwicklung beschäftigen – ideale Voraussetzungen für relevante und aufmerksamkeitsstarke Markenkommunikation.

Warum diese Magazine werblich interessant sind

Astrologie-, Achtsamkeits- und Selfcare-Magazine erreichen überwiegend weibliche, qualitätsorientierte Menschen mit hoher Affinität zu Lifestyle-, Gesundheits- und Premiumprodukten, vorwiegend im Alter 30 bis 60 Jahre. Sie konsumieren die Magazin-Inhalte bewusst und nutzen und bewahren sie oft über eine längere Zeit.

Auf den nächsten Seiten findest du drei relevante Titel im Überblick.

Weitere
Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de



Astrowoche – Deutschlands Nr. 1 in Astrologie- und Esoterik

Zielgruppe

- + überwiegend Frauen (ca. 75–80 %)
- + Alter 35+
- + starke Affinität zu Gesundheit, Spiritualität & Persönlichkeitsentwicklung
- + konsum- und lifestyleorientierte Leserschaft
- + hohes Interesse an Wellbeing, Selfcare und bewusstem Konsum
- + emotionale und ritualisierte Nutzung (Wochenhoroskope, Jahresprognosen)

Verteilung

- + klassischer Zeitschriftenhandel
- + Abonnement
- + teilweise digitale Verlängerung über Online-Content und Newsletter

Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage 35.900
- + Aboauflage auf Anfrage

Erscheinungsweise

- + wöchentlich

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen
- + Beilagen



Sternbild – astrologisches Community-Magazin

Zielgruppe

- + 70% Frauen
- + Alter 30-60 Jahre
- + stark involvierte Community mit hoher Themenaffinität
- + Interesse an Astrologie, Coaching, Spiritualität & Persönlichkeitsentwicklung
- + qualitäts- und sinnorientierte Zielgruppe
- + hohe Affinität zu bewussten Lifestyle- und Nischenprodukten

Verteilung

- + Abonnement im deutschsprachigen Raum
- + direkter Community-Vertrieb
- + enge Verzahnung mit Newsletter, Seminaren und Online-Angeboten

Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage 5.000

Erscheinungsweise

- + monatlich

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen
- + Beilagen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0

F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de



Flow – Achtsamkeit und kreativer Lifestyle im Premium-Umfeld

Zielgruppe

- + 86% Frauen
- + Durchschnittsalter 44 Jahre
- + HHNE 3887 € im Durchschnitt
- + starke Affinität zu Achtsamkeit, Kreativität & Selfcare
- + überdurchschnittlich qualitäts- und designorientiert
- + hohes Interesse an Journaling, Mental Health & bewusstem Lifestyle
- + überdurchschnittliche Kaufkraft und Markenaffinität
- + gesunde Ernährung ist wichtig

Verteilung

- + hoher Abonnement-Anteil
- + Zeitschriftenhandel
- + digitale Ausgabe (ePaper)
- + starke Markenverlängerung über Social Media und Online-Content

Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage 117.667
- + verkaufte Auflage 69.972
- + Aboauflage 28.585

Erscheinungsweise

- + 8 x jährlich

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen / Kleinanzeigen
- + hochwertige Advertorials
- + Beilagen, Beikleber, Beihefter

Fazit für die Mediaplanung

Der heutige Astrologiemarkt ist weniger ein klassischer Esoterikmarkt als vielmehr Teil eines wachsenden Wellbeing- und Selfcare-Ökosystems mit hochaffinen Zielgruppen und starken emotionalen Nutzungssituationen.

Gerade Magazine aus den Bereichen Astrologie, Achtsamkeit und Selfcare kombinieren hohe Themenaffinität, emotionale Nutzungssituationen, starke Leserbindung und klar definierte Zielgruppen.

Für Werbetreibende bedeutet das weniger Streuverlust, mehr Relevanz und ein besonders glaubwürdiges Umfeld für erklärungsbedürftige oder emotional aufgeladene Produkte.

Dialoghaus bringt seit 2004 die Werbung vieler Unternehmen in die deutschen Special Interest Zeitschriften, wozu auch die Astrologie- und Selfcare-Magazine zählen. Du hast durch uns sämtliche relevanten Magazine im Zugriff, alle für deine Anzeigen- und Beilagenwerbung buchbar.

Hat unsere kleine Auswahl dein Interesse geweckt? Dann rufe uns am besten direkt an, damit wir über deine Zielgruppe sprechen und dir passende Magazine vorschlagen können.

Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de