



#Beilagenmarketing #Magazine #B2C

Special Interest Magazine: Technik & Computer

Top-Zielgruppe Leser, die Technik wirklich lieben

In einer Medienlandschaft, die sich rasant wandelt, bleiben etablierte Technik- und Computer-Magazine verlässliche Informationsquellen für Einsteigerinnen, IT-Professionals und Technik-Enthusiasten. Sie bündeln Fachwissen, Hintergrundberichte und praxisnahe Tipps rund um Hardware, Software, Sicherheit und IT-Trends – von Einstiegsthemen und Tutorials bis hin zu Unternehmenslösungen, Open-Source-Entwicklungen und Marktübersichten.

Sie unterstützen bei Kaufentscheidungen sowie beim Verständnis von Entwicklungen und Markttrends. Sie bieten Orientierung, Tiefgang und Praxisnähe mit aktuellen Entwicklungen, fundierten Analysen und praxisrelevanten Anwendungen und Sicherheitstipps – übersichtlich aufbereitet. Die Redaktionen prüfen, testen und vergleichen Produkte.

Zusammengefasst: Verlässliche, gut aufbereitete Informationen, die mehr Substanz bieten als schnelle Social-Media-Headlines.

Werbung in diesen Magazinen bietet eine zielgerichtete Reichweite bei technisch interessierten Lesern, stärkt das Markenvertrauen durch faktenbasierte Inhalte und sorgt dafür, dass deine Marke als seriöser, glaubwürdiger Partner wahrgenommen wird. Das ist besonders spannend für alle Branchen aus den Bereichen Technik, Mobilität, Neuheiten, Versicherung, Telekommunikation, Heimwerken und vieles mehr.

Einige dieser spannenden Magazine stellen wir dir auf den nächsten Seiten vor:



Computer BILD

Zielgruppe

- + 66% Männer, 34% Frauen
- + Entscheider für Computer/ -zubehör privat als auch beruflich
- + Alter 20-49 Jahre
- + HHNE über 3.000 € im Monat
- + 62% tätig im Berufsfeld Computer, EDV, IT
- + Interessenschwerpunkte: Computersoftware und -Spiele, Apps und Mobiltelefone, PKW, Computer, Notebooks und Tablets, Musik und Filme, sowie Kredite und Baufinanzierung

Verteilung

- + über den Zeitschriftenhandel
- + im Abonnement

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de

Weitere
Informationen

Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage 81.359
- + verbreitete Auflage 89.710
- + verkaufte Auflage davon 26.024 ePaper
- + Abonnements 28.040

Erscheinungsweise

- + 14-tägig

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Kleinanzeigen, Advertorials, Beilagen, Beikleber

Preise

- + auf Anfrage



CHIP

Zielgruppe

- + 81% Männer, 19% Frauen
- + HHNE über 3.000€ im Monat
- + Alter 30-49 Jahre
- + 58% gut gebildet: haben mind. eine weiterführende Schule besucht

Verteilung

- + über den Zeitschriftenhandel
- + im Abonnement

Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage 56.039
- + verbreitete Auflage 61.003
- + verkaufte Auflage 60.623 davon 26.024 ePaper
- + Abonnements 36.347

Erscheinungsweise

- + monatlich und 1x jährlich 1 Sonderheft

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Advertorials, Beilagen, Beihefter, Beikleber + beigeklebte Booklets, Sponsoring

Preise

- + auf Anfrage



C't magazin für computertechnik

Zielgruppe

- + 55% Männer, 45% Frauen
- + Entscheider für Computer/ -zubehör privat als auch beruflich
- + Alter ø 44 Jahre
- + TOP-Profis im Berufsfeld Computer, EDV, IT mit deutlichem Karrierepotential

Verteilung

- + über den Verlag
- + im Abonnement

Auflagen | Deutschland

- + Druckauflage 13.200 + 499 E-Paper
- + Abonnements 11.920

Erscheinungsweise

- + 14-tägig

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Kleinanzeigen, Advertorials, Beilagen, Beikleber,

Preise

- + auf Anfrage

Dialoghaus bringt seit 2004 die Werbung vieler Unternehmen in die deutschen Special Interest Zeitschriften, wozu auch die Technikmagazine zählen. Du hast durch uns sämtliche relevanten Magazine im Zugriff, alle für deine Anzeigen- und Beilagenwerbung buchbar.

Hat unsere kleine Auswahl dein Interesse geweckt? Dann rufe uns am besten direkt an, damit wir über deine Zielgruppe sprechen und dir passende Magazine vorschlagen können.