



#Beilagenmarketing #Romanbeilage #B2C

Von Jerry Cotton bis in den Wilden Westen

NEU Beilagen und mehr in spannungsgeladenen Romanheften

„Packende Unterhaltung, die fesselt!“ Diesen Anspruch realisieren die Autoren dieser Romanhefte jede Woche neu für eine treue, überwiegend männliche Leserschaft. Mit actionreichen Ermittlungen, staubigen Western-Abenteuern und unheimlichen Gruselgeschichten setzen sie einen klaren Kontrapunkt zu unserer schnelllebigen und digital überlasteten Zeit.

Geschichten, die den Lesern genau das geben, was sie beim Kauf eines Romanheftes erwarten: Eine selbst gewählte Auszeit vom Alltag, puren Nervenkitzel und kurzweilige, packende Unterhaltung, die sie in eine eigene, faszinierende Lesewelt entführt.

Ob packender Krimi, heroischer Western oder schauriger Grusel – diese Kult-Titel werden intensiv gelesen und im Anschluss sehr gerne an Familie, Verwandte und Freunde weitergegeben. Sie sind der perfekte „Lese-Snack für zwischendurch“ oder der tagelange, treue Begleiter in der Tasche.

Für deine Werbebotschaft bietet das eine optimale und exklusive Plattform: Du erreichst eine hochfokussierte Zielgruppe in einer absolut entspannten und aufmerksamen Atmosphäre. Hier hebt sich deine Anzeige oder Beilagenplatzierung prominent und ohne Streuverluste von der breiten Werbemasse ab.

Wir widmen unseren heutigen Beitrag ganz den Männer- und Spannungsromanen und deren Kult-Genres Krimi, Western und Grusel! Mit diesen unterschiedlichen Welten erreichst du eine treue und konsumfreudige Leserschaft. Die Leser – absolute Vielleser, die oft mehrere Hefte im Monat verschlingen – geben ihre gelesenen Exemplare gerne weiter. Durch diese Mehrfachkontakte erhöht sich die tatsächliche Reichweite deiner Anzeigenschaltung oder Beilagenkampagne zusätzlich.

Zielgruppen, Konditionen und Rahmenbedingungen nach Genre auf den folgenden Seiten:



Genre „Spannung Classic | Krimi + Western“

Zielgruppe

- + 51 % sind im Alter 60+, 32 % sind Renter/Pensionäre
- + 68 % Männer
- + 64 % leben in einem Mehrpersonenhaushalt
- + Vielleser, Genießer
- + Interessen: Gesundheit, Kochen, Reisen, Körperpflege
- + markenbewusst, achten auf den Preis, offen für Neues

Erscheinungsweise

- + wöchentlich (7 Objekte) und 14-tägig (7 Objekte)

Auflagen

- + wöchentlich, ca. 117.100
- + monatlich, ca. 507.100



Genre „Spannung Phantastik | Gruseln“

Zielgruppe

- + 72 % sind im Alter 30 bis 50 Jahre
- + 59 % Männer
- + 70 % leben in einem Mehrpersonenhaushalt
- + qualitätsbewusst, Vielleser
- + Interessen: Spiele, Reisen, Kosmetik + Körperpflege, Mode, Neuheiten, Einrichtung

Erscheinungsweise

- + wöchentlich (1 Objekt) und 14-tägig (7 Objekte)

Auflagen

- + wöchentlich, ca. 46.000
- + monatlich, ca. 198.000

Werbemöglichkeiten und Rahmenbedingungen der Romanhefte

Werbeformen

- + Anzeigen ¼ Seiten bis 1/1 Seiten
- + Beilagen und Sonderinsertionen
- + Sponsoring, Promotion
- + Gegengeschäfte

Belegung

- + einzelne Titel **Aktuelle Titelliste auf Anfrage!**
- + wöchentliche und monatliche Auflagen
- + Abonnenten (keine Titelwahl möglich)

Preise

- + sämtliche Preise auf Anfrage

Informationen zur Beilagenbuchung

Beilagenformat

- + max. 140 x 210 mm

Beilagengewicht

- + max. 20g

Anlieferungstermin

- + 6 Wochen vor Erscheinen

Mindestauflage

- + nach Absprache

Was solltest du noch wissen?

Die Abonnentenauflage liegt bei 5.000 Aussendungen pro Monat. Es sind in der Regel mehrere Romane pro Sendung. Die Aboauflage muss komplett gebucht werden.

Wichtig! Die Zielgruppe „Frauen“ kann über die romantischen Romanreihen des Verlags erreicht werden. Bitte frage an, wenn das für dich interessant ist.

Dialoghaus bringt seit 2004 die Werbung vieler Unternehmen in die deutschen Zeitschriften. Du hast durch uns sämtliche relevanten Magazine im Zugriff, alle für deine Anzeigen- und Beilagenwerbung buchbar.

Hat unsere kleine Auswahl dein Interesse geweckt? Dann rufe uns am besten direkt an, damit wir über deine Zielgruppe sprechen und dir passende Magazine vorschlagen können.

Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de