

#Datenservices #Datenpflege #Schweiz

Data Care für Schweizer Daten

Budget sparen, Performance steigern

Ob du bereits Erschließungsstrategien für den Schweizer Markt implementiert hast oder ob die Schweizer dein Angebot „einfach so“ finden: Sobald du eine relevante Anzahl Schweizer Konsumenten in deinem CRM-System speicherst, solltest du über einen Updateprozess nachdenken:

In der Schweiz ziehen nach Angaben der Schweizerischen Post jährlich ca. 700.000 Personen um, ca. 70.000 Menschen sterben und auch Straßennamen und Hausnummern – immerhin ca. 35.000 - bleiben von Änderungen nicht verschont. Innerhalb von nur einem Jahr können dann schon 10% eines Adressbestands nicht mehr aktuell sein.

Nur Umzüge, Sterbefälle und Straßenänderungen?

Wenn es nur diese drei Möglichkeiten gäbe, wäre es einfach. Tatsächlich umfasst professionelle Adressqualifizierung weit mehr, und je nach Ergebnis der Prüfung ergeben sich unterschiedliche Handlungsempfehlungen – von der einfachen Aktualisierung bis zum Ausschluss aus künftigen Printkampagnen.

Betrachten wir mögliche Ergebnisse einer Adressqualifizierung und die hieraus resultierenden Maßnahmen:

1. Daten aktualisieren

- + Straßenname wurde geändert: Aktualisierung der Adresse im CRM-System
- + Dubletten erkannt: Zusammenführen der Datensätze
- + neue Adresse verfügbar: Übernahme der neuen Anschrift

2. Für Printkommunikation prüfen oder ausschließen

- + Person verzogen, neue Adresse unbekannt oder nicht herausgebbar
- + Person oder Haushalt an der Adresse unbekannt
- + Adresse fehlerhaft oder unvollständig
- + Person ist verstorben
- + ungeprüfte Auslandsadresse vorhanden

Team Adressen

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

adressen@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-adressen.de

Adressen dieser Kategorie können noch zustellbar sein. Wir empfehlen ein Monitoring der Aktivität und hiervon abgeleitet eine Entscheidung über werbliche Kontaktaufnahme.

3. Kein Handlungsbedarf

- + Person ist zustellbar
- + Haushalt ist zustellbar

Die Konsequenzen

Deine Schweizer Kunden hast du mit viel Aufwand gewonnen. Sie auf aktuellem Stand zu halten benötigt Budget, aber du hast mehrfachen Nutzen:

- + **du sparst Budget**, wenn du postalisch in Kontakt bleiben möchtest und z.B. im Zuge einer Rückgewinnungskampagne ein Welcome-Back-Angebot verschickst oder ein Geburtstagsmailing auf den Weg bringst. Streuverluste werden reduziert, deine **Kampagne wird profitabler**.
- + **du analysierst** auf Basis aktueller Daten mit einheitlichem View und vermeidest so Schieflagen in den Ergebnissen.
- + der **Customer Lifetime Value** wird optimiert, da du länger in Kontakt bleiben kannst.

Datenqualität ist ein Thema für Dich?

Regelmäßige Adressqualifizierung sollte nicht als administrativer Aufwand verstanden werden, sondern als Bestandteil eines effizienten Marketings. Wer seinen Datenbestand kontinuierlich aktuell hält, reduziert Streuverluste, verbessert die Zustellquote und stellt sicher, dass Marketingbudgets dort wirken, wo sie wirken sollen.

Du hast Kunden in der Schweiz und die Schweiz ist ein relevanter Markt für dich? Du setzt Printkommunikation für Customer Acquisition, Loyalty- und Retentionkampagnen ein? Dann lass uns über die für dich passende Datenstrategie sprechen.



Team Adressen

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

adressen@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-adressen.de