

#Beilagenmarketing #Paket #B2C

Neues Globetrotter Booklet als Paketbeilage

Inspirative Themenwelten für Wander- und Winterfans

Mit zwei neuen hochwertigen Themen-Booklets erweitert Globetrotter sein redaktionelles Angebot und schafft eine besonders attraktive Plattform für inspirierende Inhalte und starke Markenpräsenz. Die Ausgaben widmen sich in 2026 den Schwerpunktthemen „Wandern“ und „Winter“ und umfassen jeweils rund 32 Seiten mit einem klaren Fokus auf redaktionelle Inhalte.

Bei der Gestaltung und Produktion setzt Globetrotter auf höchste Qualität: Aufmachung, Papier und Haptik orientieren sich am bewährten Standard des ehemaligen Globetrotter Magazins und vermitteln einen exklusiven, wertigen Eindruck.

Die Booklets erscheinen in einer Auflage von jeweils 30.000 bis 50.000 Exemplaren und werden direkt den Onlinebestellungen von Globetrotter beigelegt. Der redaktionell kuratierte Beileger garantiert hohe Glaubwürdigkeit und lange Verweildauer. Perfekt für deine Werbebotschaft, mit der du die Leserinnen und Leser genau in dem Moment erreichst, in dem die Vorfreude auf das nächste Outdoor-Abenteuer am größten ist – aufmerksam, positiv gestimmt und besonders empfänglich für Inspirationen.



Zielgruppe

- + 60 % Männer, 40 % Frauen
- + Alter 40-59 Jahre
- + 65 % Mittlerer bis hoher Bildungsstandard
- + 80 % Wohnort in städtischen und stadtnahen Gebieten
- + 42 % Lebt mit mehr als zwei Personen zusammen
- + 100 % Draußen-Menschen
- + vielseitige Aktiv-Urlauber

Verteilung

- + über die ausgehenden Pakete von Globetrotter

Auflagen | Deutschland

- + mindestens 30.000 – 50.000 / je nach Saison

Erscheinungsweise

- + vierteljährlich ab Q3 2026

Werbemöglichkeiten | Print

- + Anzeigen, Advertorials

Preise

- + auf Anfrage

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann rufe uns am besten direkt an, damit wir dir ein Angebot machen können.

Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de