



#Beilagenmarketing #TouchpointSampling #POI #B2C

POI „Zoos, Tierparks & Wildgehege“

Wo Familien gemeinsame Erlebnisse schaffen

Nutze die entspannte Atmosphäre in Zoos, Tierparks und Wildgehegen, um Familien mit Kindern, Großeltern und Freizeitaktive genau im richtigen Moment anzusprechen.

In dieser positiven Umgebung nehmen Besucherinnen und Besucher Informationen besonders aufmerksam wahr – ideale Voraussetzungen, um neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen.

Platziere Beilagen, Gutscheine oder Produktinformationen direkt an stark frequentierten Kontaktpunkten wie Kassen, Eingängen, Informationsständen, Kiosken, Imbissen oder Besucherzentren. So landet deine Botschaft genau dort, wo sie gesehen wird.

Ob bekannte Tierparks mit überregionaler Strahlkraft oder beliebte regionale Zoos und Wildgehege – die Standorte werden gezielt nach Besucherstruktur und regionaler Relevanz ausgewählt. So erreichst du Familien genau dort, wo sie ihre Freizeit verbringen.

Zielgruppe

- + Familien, Großeltern, Ausflügler
- + Altersschwerpunkt 25 bis 65 Jahre
- + mittlere bis hohe Kaufkraft
- + Interesse an Freizeitaktivitäten, Reisen, Sport & Spaß, Mode, Gesundheit, Wohnen uvm.

Weitere Zielgruppenselektionen

- + nach Region/Stadt

Fakten zur Verteilung + Platzierung vor Ort

Anzahl Touchpoints bundesweit

- + nach Region auf Anfrage

Mögliche Werbemittel

- + Infolyer, Postkarten, Gutscheine
- + Plakate
- + Warenproben, Samplings
- + Magazine, Kataloge
- + Streuartikel

Platzierung

- + Eingang, Infopunkte
- + Kassenbereiche, Gastronomie
- + Aufhang, Aufsteller
- + optional: persönliche Übergabe

Für die POI-Aktionen bietet dir Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Freizeitparks über den Druck und die Logistik deiner Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Eine gute Idee und die kreative Umsetzung sind das A und O und entscheidend für den Erfolg der Aktion. Jede Aktion ist einzigartig und wird individuell vereinbart.

Fordere unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt 4.000 €.

P.S.: Zoo-Besucher sind nicht deine Zielgruppe? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte frage an!



Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de