*#Datenbereinigung #Printmailing #B2C*

# Wenn Mailings ins Leere laufen, wird es teuer

## Mit PREMIUMADRESS Adressqualität nachhaltig verbessern

Fast 10 Millionen Adressen ändern sich jährlich in Deutschland. Für Unternehmen, die regelmäßig Printmailings versenden, ist das eine echte Herausforderung. Denn veraltete oder fehlerhafte Adressen verursachen nicht nur unnötige Druck-, Produktions- und Portokosten, sondern führen auch dazu, dass wertvolle Kundenkontakte verloren gehen. Mit PREMIUMADRESS der Deutschen Post lassen sich Adressänderungen und Unzustellbarkeiten direkt im Zustellprozess erkennen und für die kontinuierliche Pflege deiner Kundendaten nutzen.

### PREMIUMADRESS – Adresspflege direkt bei der Zustellung

Das Prinzip ist einfach: Deine Mailings werden mit einem speziellen Datamatrixcode versehen. Kann eine Sendung nicht zugestellt werden, erfasst die Deutsche Post den Grund und gleicht die Daten unter anderem mit ihren Nachsende- und Verstorbenendatenbanken ab.

Die gewonnenen Informationen werden dir digital zur Verfügung gestellt und können zur Aktualisierung deines Adressbestandes genutzt werden. So erfährst du beispielsweise, wenn Empfänger verzogen oder verstorben sind oder eine Anschrift nicht ermittelt werden konnte.

Gut zu wissen: PREMIUMADRESS bietet sieben Produktvarianten mit unterschiedlichen Leistungen. Je nach Variante erhältst du unterschiedliche Adressinformationen und kannst steuern, ob unzustellbare Sendungen zurückgeschickt oder vernichtet werden. Wir beraten dich gerne, welche Lösung für deine Mailings am sinnvollsten ist.

### Doppelt optimiert: Adressbereinigung vor dem Versand und PREMIUMADRESS danach

Noch wirkungsvoller wird die Adresspflege, wenn du beide Maßnahmen miteinander kombinierst.

#### Vor dem Mailing

Durch eine professionelle Adressbereinigung identifizieren wir beispielsweise Dubletten, fehlerhafte Anschriften, bekannte Umzüge oder verstorbene Empfänger. So lassen sich unnötige Sendungen bereits vor der Produktion vermeiden und Kosten gezielt reduzieren.

#### Nach dem Versand

PREMIUMADRESS liefert zusätzliche Erkenntnisse aus dem tatsächlichen Zustellprozess. Diese Informationen können wir für die Nachbereinigung nutzen, damit dein Adressbestand auch für zukünftige Kampagnen aktuell bleibt.

**Weitere Informationen**


**Team Print+Mail**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

**print@dialoghaus.com**

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

**T 040/468858-14**

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

**W dialoghaus-print.de**


© Dialoghaus GmbH 

## Deine Vorteile auf einen Blick

+ **Kosten sparen:** Weniger unnötige Druck-, Lettershop- und Portokosten
+ **Zustellprobleme reduzieren:** Unzustellbare Sendungen frühzeitig erkennen und künftig vermeiden
+ **Kundenkontakte sichern:** Adressänderungen erkennen und Kunden weiterhin postalisch erreichen
+ **Datenqualität steigern:** Adressbestände systematisch und kontinuierlich pflegen
+ **Mailingbudgets effizienter einsetzen:** Mehr Budget für tatsächlich erreichbare Empfänger

### Unser Fazit

Gute Adressqualität ist kein einmaliges Projekt, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Wer seine Adressen vor dem Versand prüft und die Erkenntnisse aus PREMIUMADRESS konsequent nutzt, kann Kosten senken, Streuverluste reduzieren und seine Kundenkommunikation langfristig verbessern.

Wir unterstützen dich dabei: Von der Analyse und Bereinigung deiner Adressbestände über die Einrichtung von PREMIUMADRESS bis zur Auswertung und Nachbereitung deiner Mailings. Sprich uns an!

**Weitere Informationen**

**Team Print+Mail**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

**print@dialoghaus.com**

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

**T 040/468858-14**

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

**W dialoghaus-print.de**

© Dialoghaus GmbH 