#Adressen #Zielgruppen #B2C

Neue Adresskollektionen: activeSelect

Wunschzielgruppen gezielt erreichen

Viele Unternehmen nutzen externe Adressdatenbanken, um neue Kunden per Printmailing zu gewinnen. Das Spektrum reicht von Versandhandelsdaten mit nachgewiesener Kaufaktivität und einer Affinität zu Printwerbung bis hin zu Haushaltsdatenbanken, die sich unter anderem nach mikrogeografischen Merkmalen selektieren lassen. Die neuen activeSelect-Kollektionen verbinden die Vorteile beider Datenwelten: hohe Marktabdeckung und belegte wirtschaftliche Aktivität.

Neue Zielgruppen für spezialisierte Branchen

Die neuen Kollektionen erschließen auch Zielgruppen in Branchen, die bei der Neukundengewinnung per Printmailing bislang weniger im Fokus stehen. Auch hier können Printmailings aber ein erfolgreicher Baustein in der Kundengewinnung sein. Die verfügbaren Potenziale zeigen, welche Reichweiten für die einzelnen Segmente möglich sind.

Segment	Potenzial			Geschlecht	
	Gesamt	0-12 Mo.	0-24 Mo.	Frauen	Männer
Finanzdienstleistungen					
Bausparer	220.000	103.000	157.000	28 %	72 %
Vorsorge	284.000	131.000	198.000	35 %	65 %
Ratenzahler	708.000	330.000	500.000	30 %	70 %
Kreditinteressierte	522.000	253.000	383.000	26 %	74 %
Vermögen	165.000	78.000	118.000	12 %	88 %
Geldanlage	371.000	169.000	256.000	13 %	87 %
Telekommunikation					
Mobilfunk „low Budget“	380.000	73.000	112.000	35 %	65 %

Weitere Informationen

Team Adressen

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

adressen@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-adressen.de

© Dialoghaus GmbH

Segment	Potenzial			Geschlecht	
	Gesamt	0-12 Mo.	0-24 Mo.	Frauen	Männer
Gewinnspiele					
Lotto	730.000	251.000	381.000	30 %	70 %
Gewinnspiele	1.100.000	286.000	434.000	55 %	45 %
Verlage					
Überregionale TZ		502.000	760.000	30 %	70 %
Business Magazine		184.000	275.000	18 %	82 %
National Newspaper		348.000	460.000	35 %	65 %
Political Publications		154.000	219.000	25 %	75 %
Yellow Press		164.000	218.000	87 %	13 %
Fashion & Lifestyle News		347.000	492.000	95 %	5 %
NGOs					
Universalspender	1.172.000	555.000	841.000	75 %	25 %
Mehrfachspender	244.000	114.000	173.000	73 %	27 %
Kinderpatenschaften	1.102.000	521.000	789.000	90 %	10 %
Spender f. Notbedürftige	429.000	204.000	309.000	66 %	34 %
Spender f. Umwelt-/ Naturschutz	661.000	314.000	476.000	70 %	30 %

Selektionen können darüber hinaus nach erweiterten Kriterien wie z.B. Alter oder regionalen Merkmalen erfolgen.

Passende Selektion statt breiter Ansprache

Welche Kollektion und welche Selektion zu deiner Kampagne passen, hängt von deinem Angebot und deiner Zielgruppe ab. Wir unterstützen dich bei der Auswahl und erstellen gerne ein maßgeschneidertes Angebot mit konkreten Potenzialen für deine Kampagne.

Weitere Informationen

Team Adressen

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

adressen@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 02173 / 8483-201

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-adressen.de

© Dialoghaus GmbH