#Beilagenmarketing #Gutscheinmarketing #B2C

Gutscheinheft babywalz & friends

Präsenz bei werdenden Eltern und jungen Familien

Mit dem Gutscheinheft erreichst du junge Familien, werdende Mütter und Eltern direkt zu Hause und das in einem besonders relevanten Moment: Mit jedem ausgehenden Paket, gepackt mit allem, was das Baby braucht, wird das Gutscheinheft direkt an die Kunden von babywalz verteilt. So landet eure Werbung unmittelbar bei einer kaufkräftigen, onlineaffinen und konsumfreudigen Zielgruppe, bei der ein neuer Lebensabschnitt beginnt.

Seit 2025 gehören die Onlineshops baby-walz.de und babymarkt.com zusammen und bündeln ihre Logistik und Reichweite. Gemeinsam erreichen sie mit ihren Produkten reichweitenstark Familien rund um Schwangerschaft, Geburt und die ersten Lebensjahre. Mit deiner Teilnahme am Gutscheinheft kannst du diese attraktive Zielgruppe gezielt ansprechen, Neukunden gewinnen und einen zusätzlichen Kaufanreiz schaffen.

Ab sofort kannst du dir deine Teilnahme für die Osterausgabe sichern!

Zielgruppe

+ 80% Frauen, 20% Männer
+ zwischen 20-40 Jahren
+ werdende Eltern, Eltern mit Babys/Kleinkindern
+ durchschnittlicher Auftragswert: € 95,-

Konditionen und Rahmenbedingungen:

Auflage	100.000 Exemplare
Verteilung	in ausgehenden Paketen von babywalz & babymarkt
Format	148 x 148 mm
Preis Einzelseite	€ 2.500,-
Preis Doppelseite	€ 3.400,-
Streuzeitraum	Februar – März 2027
Buchungsschluss	06.11.2026
Druckvorlagen bis	16.11.2026

Entscheide schnell und sichere dir am besten noch heute einen Platz im Gutscheinheft.
Dazu genügt eine E-Mail an beilagenmarketing@dialoghaus.com.

Weitere Informationen

Team Beilagenmarketing **beilagenmarketing@dialoghaus.com** **T 040 / 468858-24** **W dialoghaus-beilagenmarketing.de**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Bahnhofstraße 39
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

© Dialoghaus GmbH